



GAME CHANGERS

Lo sport come leva di crescita economica.

STATI GENERALI DELLO SPORT ITALIANO. ROMA, 20 NOVEMBRE 2017

IL MARKETING È STRATEGIA, PRODOTTO,
VENDITA MA È SOPRATTUTTO **EMOZIONE.**



AVEVAMO UN SOGNO: CREARE UN TEAM
CHE RACCHIUDESSE I VALORI PIÙ ALTI
DELLO SPORT E RACCONTASSE AI
GIOVANI L'IMPORTANZA DI FARE
SQUADRA.



IL 4 DICEMBRE 2015 NASCE ITALIA TEAM.
L'ATLETA TORNA AL CENTRO E IL
TRICOLORE SI UNISCE AI 5 CERCHI
OLIMPICI.

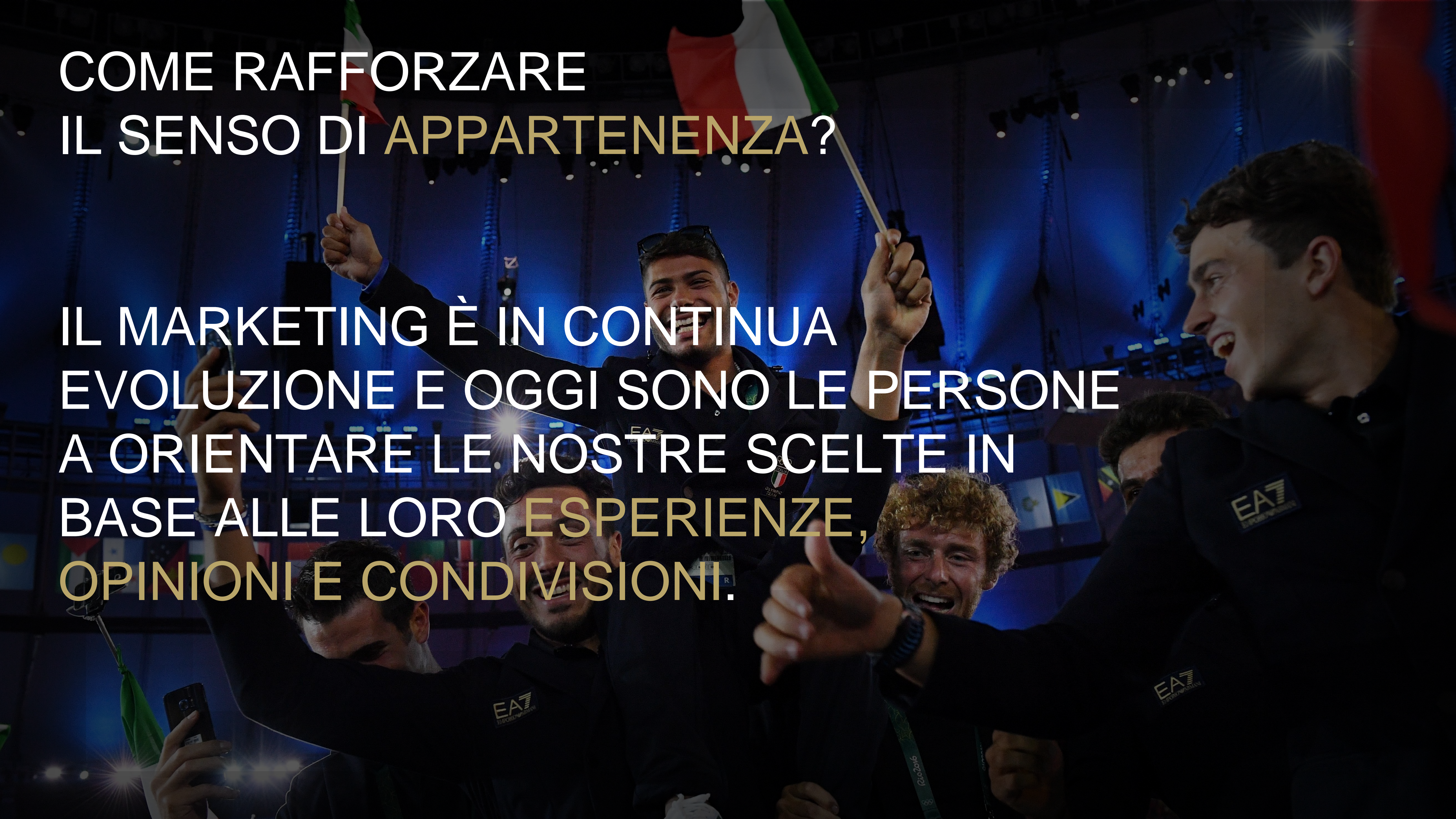


È UNA GRANDE **COMUNITÀ** CHE
APPARTIENE A MILIONI DI ITALIANI E
UNISCE GLI SPORTIVI, LA PASSIONE DEI
FAN E I VALORI OLIMPICI A CUI I BRAND
VOGLIONO ASSOCIARSI



COME RAFFORZARE
IL SENSO DI APPARTENENZA?

IL MARKETING È IN CONTINUA
EVOLUZIONE E OGGI SONO LE PERSONE
A ORIENTARE LE NOSTRE SCELTE IN
BASE ALLE LORO ESPERIENZE,
OPINIONI E CONDIVISIONI.



ABBIAMO IMMAGINATO UN MODELLO
ORIZZONTALE, CHE VA DA PERSONA A
PERSONA.

CREIAMO CONNESSIONI VALORIALI CON GLI
SPORTIVI ATTRAVERSO COMPORTAMENTI E
AZIONI CONCRETE.

I NOSTRI PARTNER CONDIVIDONO QUESTI
VALORI E PORTANO SOLUZIONI AI BISOGNI
DEGLI SPORTIVI.

IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO SEGUE 3 GRANDI DIREZIONI:

- STORYTELLING
- CONTATTO
- CONDIVISIONE



A group of basketball players in blue and white jerseys celebrating on a court. The players are huddled together, with some raising their arms in triumph. The background shows a basketball court with a green floor and a white wall.

513 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SOCIAL E 28
MILIONI DI EURO DI EARNED MEDIA DURANTE I
GIOCHI DI RIO

ITALIA TEAM È DIVENTATO UN PRODOTTO DI
SUCCESSO.

A group of basketball players in blue and white jerseys are huddled together on a court. The players are wearing blue jerseys with white accents and white jerseys with blue accents. The background is a blurred basketball court with spectators in the stands.

VOGLIAMO CREARE UN VERO E PROPRIO
NETWORK DELLO SPORT ITALIANO.

VA RAFFORZATA LA SINERGIA TRA CONI E
FEDERAZIONI SPORTIVE, ENTI DI
PROMOZIONE E DISCIPLINE SPORTIVE
ASSOCIATE.



INSIEME METTEREMO A SISTEMA LE
INFORMAZIONI DI OGNUNA DI QUESTE REALTÀ
PER CONOSCERE MEGLIO GLI SPORTIVI
ITALIANI E OFFRIRE SERVIZI DI VALORE.

A globe of the Earth is centered in the background, rendered in a dark blue and green color palette. Overlaid on the globe is a complex network of thin, light-colored lines connecting numerous small, semi-transparent circular nodes. The nodes and lines are more densely packed in the foreground and become sparser towards the edges of the globe. The overall background is a dark, deep blue with a subtle gradient and some faint, scattered white specks, suggesting a digital or space-themed environment.

COGLIEREMO LE OPPORTUNITÀ
TECNOLOGICHE OFFERTE DELLA **DIGITAL**
TRANSFORMATION PER CRESCERE INSIEME.

OGGI L'ANALISI DEI **DATI** È FONDAMENTALE
PER CREARE VALORE AGGIUNTO.

VOGLIAMO CREARE IL **BIG DATA DELLO
SPORT ITALIANO** METTENDO A SISTEMA LE
INFORMAZIONI SU TUTTI I TESSERATI.

NON SOLO BIG DATA, CI SONO ALTRE
OPPORTUNITÀ DIGITALI CHE STIAMO GIÀ
SFRUTTANDO:

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE:** E-COMMERCE
- **EXPERIENCE:** REALTÀ VIRTUALE E
WEARABLE

RICAVI 2016

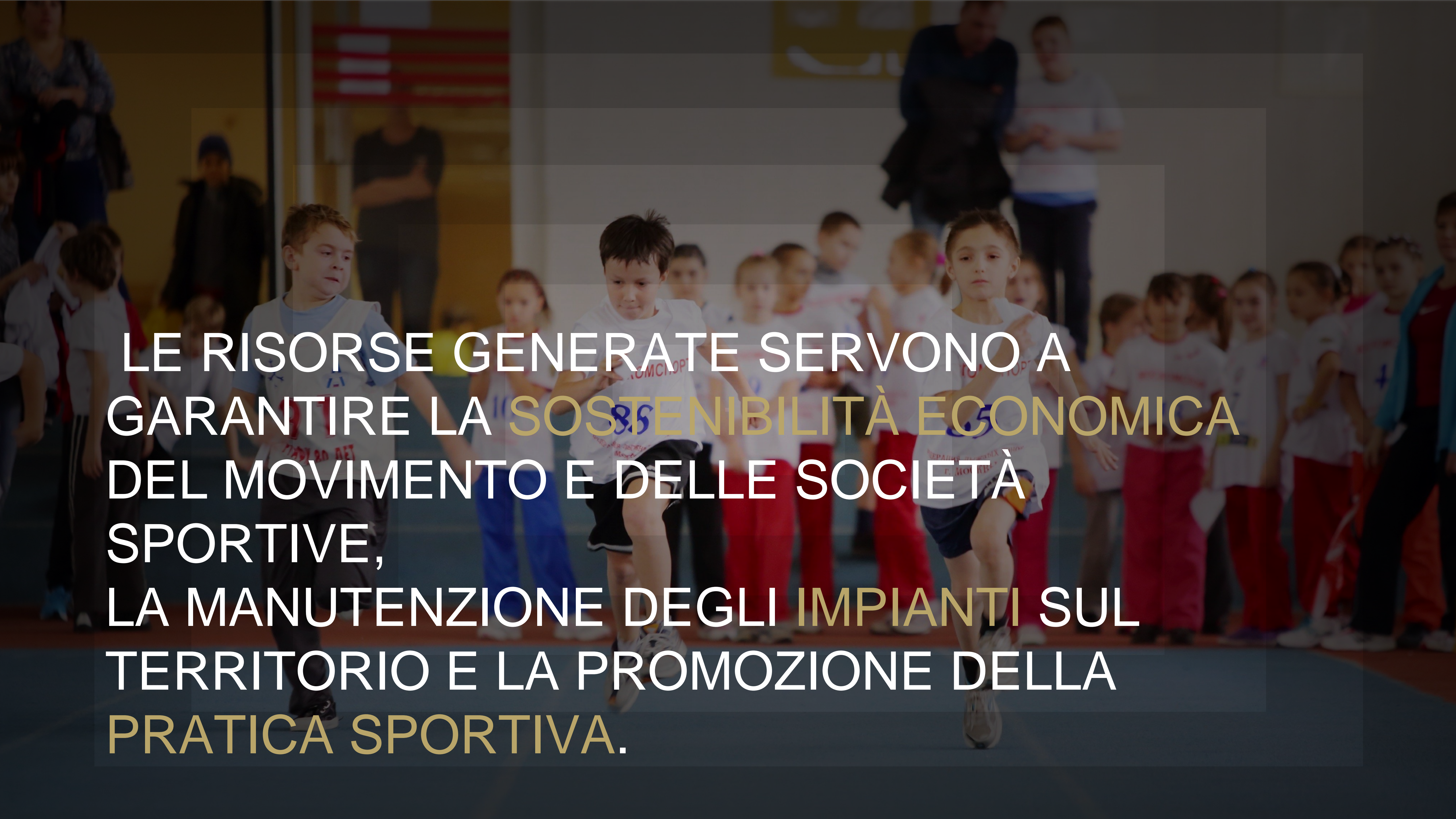
FORO ITALICO: 18 MILIONI
CONI: 16 MILIONI

34 MILIONI DI EURO

RICAVI 2020

FORO ITALICO: 26
MILIONI
CONI: 30 MILIONI

56 MILIONI DI EURO *

A group of children in white t-shirts and shorts are running a race on a track. The background shows spectators and other children. The text is overlaid on the image.

LE RISORSE GENERATE SERVONO A
GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
DEL MOVIMENTO E DELLE SOCIETÀ
SPORTIVE,
LA MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI SUL
TERRITORIO E LA PROMOZIONE DELLA
PRATICA SPORTIVA.

VA IMMAGINATO UN GRANDE INVESTIMENTO SUI GIOVANI, UN CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLO SPORT CHE PARTA DALLA SCUOLA.

RILANCIARE L'ESPERIENZA E I MESSAGGI POSITIVI TRASMESSI DAI GIOCHI DELLA GIOVENTÙ PER ENTRARE NELLE CLASSI E RACCONTARE I VALORI DELLO SPORT ALLA GENERAZIONE Z USANDO IL LORO LINGUAGGIO

VOGLIAMO SPIEGARE AGLI ITALIANI DI
DOMANI CHE A VOLTE SI VINCE, ALTRE SI
PERDE ED È NORMALE.

SOLO RIALZANDOSI DOPO UNA SCONFITTA
SI POSSONO RAGGIUNGERE I PROPRI SOGNI.

