



Il dialogo aperto con tutti
permette di condividere valori,
stabilire un confronto trasparente
e avviare percorsi di crescita verso
obiettivi comuni.



5

I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder e i canali di dialogo | **98**

Le nostre persone | **100**

Le istituzioni nazionali e internazionali | **112**

I fornitori | **116**

Gli sponsor | **118**

La tutela dell'ambiente per le generazioni future | **122**

5. I NOSTRI STAKEHOLDER

GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI DIALOGO

Gli stakeholder del CONI sono gli interlocutori che possono influenzare l'attività dell'Ente oppure essere influenzati, attraverso le attività che il CONI pone in essere. La comunicazione con i diversi gruppi di stakeholder avviene con

continuità al fine di assicurare un costante aggiornamento su politiche e strategie e consentire la condivisione degli obiettivi e il dialogo con le differenti tipologie di interlocutori, in vista di un sempre maggiore sviluppo di tutto il sistema sportivo italiano.



Media

- Conferenze; comunicati
- Attività di ufficio stampa
- Sito: www.coni.it
- Rassegna stampa online (frequenza giornaliera)
- Social media (frequenza giornaliera)
- E-mail: comunicazione@coni.it

Ambiente e generazioni future

- Bilancio di Sostenibilità
- Bilancio energetico (annuale)
- Incontri con esperti e associazioni ambientaliste

Istituzioni nazionali

- Bilancio annuale
- Bilancio di Sostenibilità
- Comunicazioni istituzionali
- Incontri periodici
- Convegni
- Convenzioni e partnership per nuove progettualità
- Forum internazionali

Istituzioni sportive (CIP-FSN-DSA-EPS-AB)

- Riunioni del Consiglio Nazionale del CONI (frequenza media mensile)
- Partecipazione delle FSN, DSA, EPS alle riunioni della Giunta Nazionale del CONI (frequenza media mensile)
- Corsi di formazione
- Gruppi di lavoro/commissioni
- Incontri istituzionali
- Sito: www.coni.it
- Bilancio di Sostenibilità

Società e Associazioni sportive

- Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali);
- Sito internet;
- Rassegna stampa online (frequenza giornaliera);
- Incontri periodici con rappresentanti ASD;
- Social media;
- E-mail: info@coni.it

Tesserati (atleti, tecnici, dirigenti, praticanti)

- Seminari ed eventi sportivi
- Partecipazione degli atleti e tecnici sportivi alle riunioni del Consiglio Nazionale (frequenza media mensile)
- Forum nazionale dei tecnici
- Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali)
- Sito: www.coni.it
- Social media (frequenza giornaliera)
- E-mail: info@coni.it

Gruppi militari e civili

- Protocolli di Intesa e convenzioni
- Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali)
- Rassegna stampa online (frequenza giornaliera)
- Sito: www.coni.it

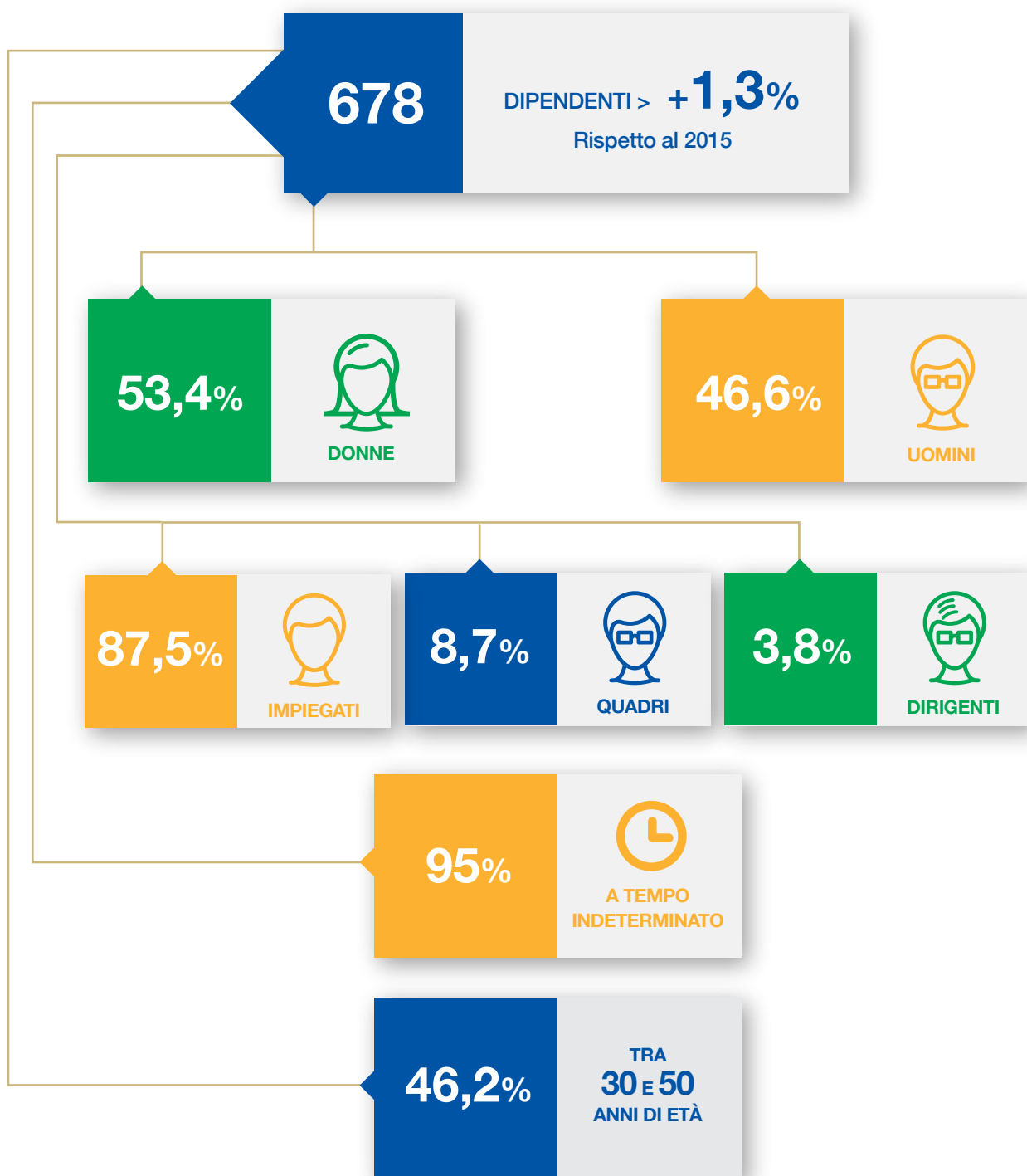
Comunità ed Enti locali

- Partnership per l'implementazione di progetti sociali
- Protocolli e convenzioni
- Tavolo Nazionale di Promozione Sportiva
- Campagne informative sui valori educativi dello sport
- Workshop
- Social media
- Sito: www.coni.it
- E-mail: info@coni.it
- E-mail: responsabiletrasparenza@cert.coni.it
- Bilancio di Sostenibilità

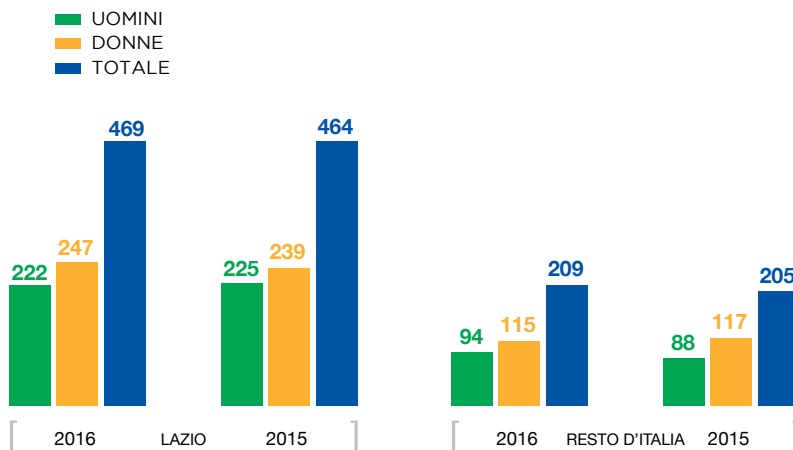
LE NOSTRE PERSONE

Coni Servizi ripone costante attenzione alla valorizzazione delle persone e alla creazione di un ambiente di lavoro di qualità. Migliorare il coinvolgimento dei singoli, promuovere lo sviluppo delle

competenze, creare uno spirito di squadra è essenziale per aumentare l'efficienza e per attrarre sempre nuovi talenti, consolidando così il capitale umano su cui il Sistema CONI può contare.

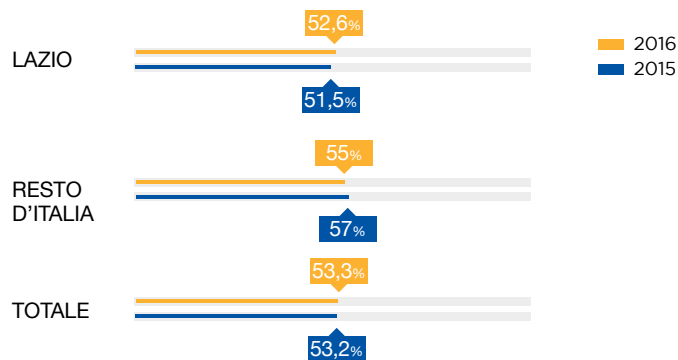


SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER AREA TERRITORIALE



La maggior parte del personale di Coni Servizi svolge la propria attività nel Lazio e nelle sedi di Roma. La restante parte è suddivisa su tutto il territorio nazionale presso le strutture regionali e provinciali.

Percentuale presenza femminile su totale dipendenti



SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER REGIONE



2% Abruzzo	1% Molise
0% Basilicata	2% Piemonte
1% Calabria	1% Puglia
3% Campania	1% Sardegna
2% Emilia Romagna	3% Sicilia
1% Friuli Venezia Giulia	3% Toscana
69% Lazio	1% Trentino Alto Adige
1% Liguria	1% Umbria
3% Lombardia	0% Valle D'Aosta
2% Marche	2% Veneto

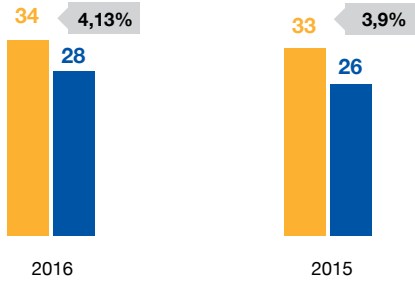
Nel 2016 i contratti a tempo indeterminato sono il 95% mentre il restante 5% è costituito da contratti a tempo determinato.

Con l'obiettivo di rispettare le esigenze dei

dipendenti, Coni Servizi offre l'opportunità di scelta al proprio personale del lavoro part time. Nel corso del 2016 sono pervenute 13 richieste di adesione al regime part time (12 donne e 1 uomo).

ASSUNZIONI, CESSAZIONI E TASSO DI TURNOVER - 2016

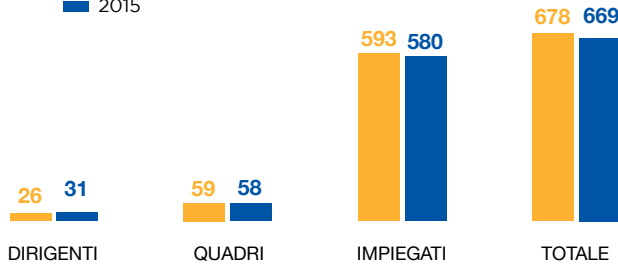
- ASSUNZIONI
- CESSAZIONI
- PERCENTUALE TASSO DI TURNOVER*



(*) N. cessazioni/dipendenti a fine anno x 100

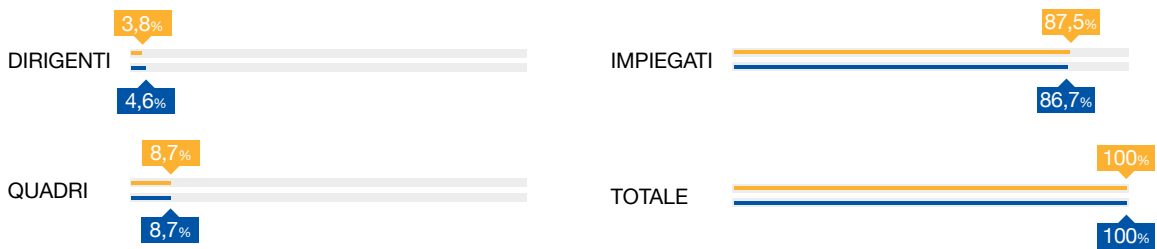
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER QUALIFICA AZIENDALE

- 2016
- 2015



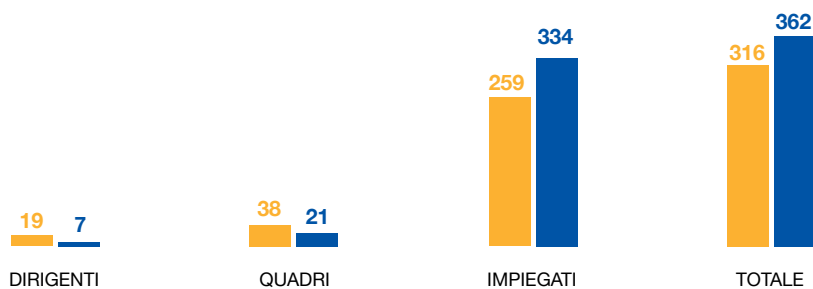
Percentuale dipendenti suddivisi per qualifica aziendale (sul totale dei dipendenti)

- 2016
- 2015



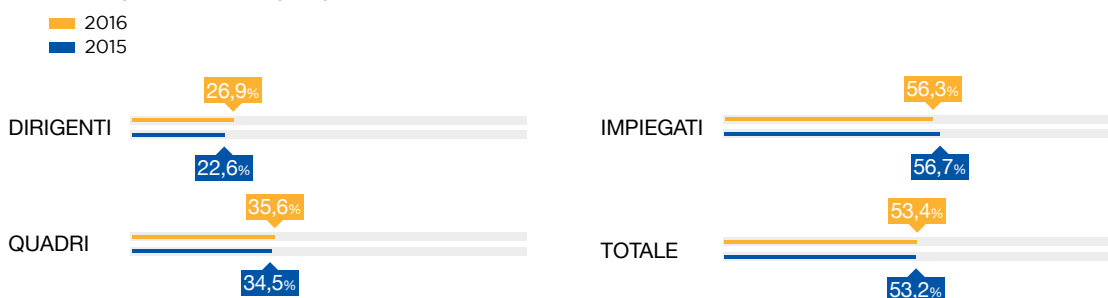
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE E PER QUALIFICA AZIENDALE - 2016

- UOMINI
- DONNE

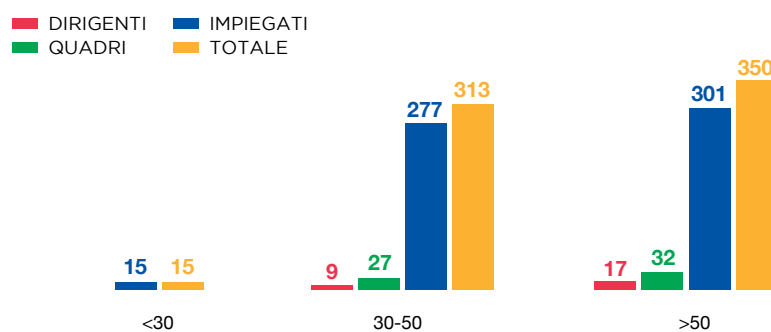


In linea con gli esercizi precedenti, il numero delle impiegate donne è maggiore rispetto ai colleghi uomini.

Incidenza dipendenti donna per qualifica aziendale



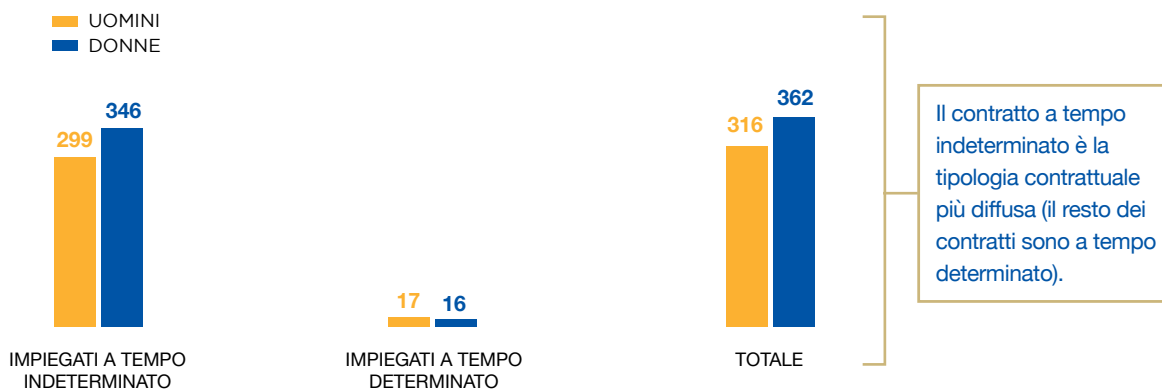
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER FASCE D'ETÀ E PER QUALIFICA AZIENDALE - 2016



Suddivisione del personale per fasce d'età e per qualifica aziendale - 2016 (valori %)

	<30	30-50	>50
DIRIGENTI	0%	34,6%	65,4%
QUADRI	0%	45,7%	54,3%
IMPIEGATI	2,5%	46,7%	50,8%
TOTALE	2,2%	46,2%	51,6%

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE - 2016



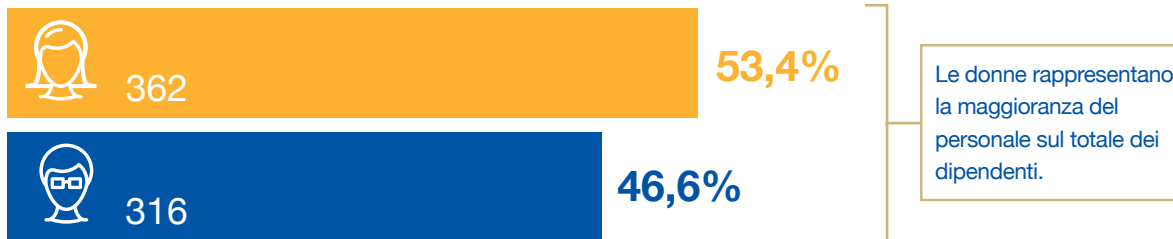
Percentuale del personale per genere e tipologia contrattuale - 2016

	UOMINI	DONNE	TOTALE
IMPIEGATI A TEMPO INDETERMINATO	44%	51%	95%
IMPIEGATI A TEMPO DETERMINATO	3%	2%	5%

LA DIVERSITÀ E LE PARI OPPORTUNITÀ

Per Coni Servizi la diversità favorisce la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo in cui ciascuno

possa esprimere il proprio potenziale individuale. Le donne rappresentano il 53,4% del totale organico.



“ Coni Servizi integra il trattamento economico che le disposizioni di legge garantiscono alle lavoratrici madri per il periodo di congedo per maternità e per il primo mese di congedo parentale, fino a coprire l'intera retribuzione dovuta e riconoscendo anche le quote di salario accessorio ordinariamente spettanti. ”

Nel corso degli anni sono state intraprese azioni per dare concreta attuazione, a livello di comparto, alle norme contrattuali in materia di pari opportunità mediante il coinvolgimento delle organizzazioni sindacali.

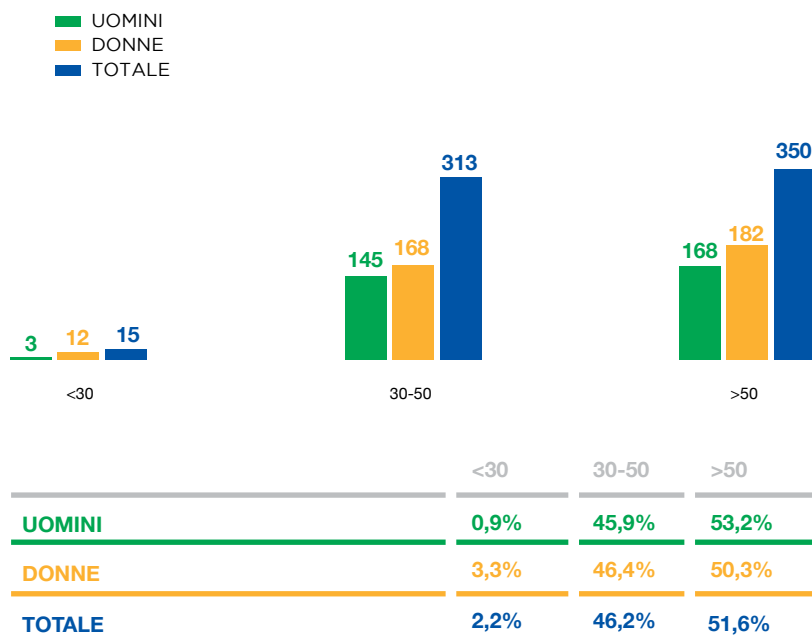
IL COMITATO PER LE PARI OPPORTUNITÀ DEL CONI

Il Comitato Pari Opportunità è stato costituito nell'ottobre 2014, al fine di facilitare un'effettiva equità lavorativa tra donne e uomini garantendo pari dignità sul posto di lavoro a tutte le categorie di lavoratori e favorendo l'adozione di azioni concrete finalizzate alla realizzazione delle pari opportunità. In aggiunta, ci si pone l'obiettivo di monitorare e verificare i risultati conseguenti all'adozione delle azioni intraprese nel rispetto di quanto disposto dal D.Lgs. 11 aprile 2006, n. 198 avente ad oggetto il “Codice delle pari opportunità tra uomo e donna”. Al fine di garantire il coinvolgimento del personale dipendente è stato attivato il sito web del Comitato Pari Opportunità CONI/FSN (www.comitatopariopportunita.coni.it), che consente di acquisire tutte le informazioni e le documentazioni inerenti al Comitato stesso e le attività svolte e da svolgere. In particolare, sul sito è stato reso disponibile e compilabile un questionario di indagine anonimo per raccogliere le principali esigenze tra la popolazione del CONI e FSN e per, successivamente, valutare le iniziative da avviare.

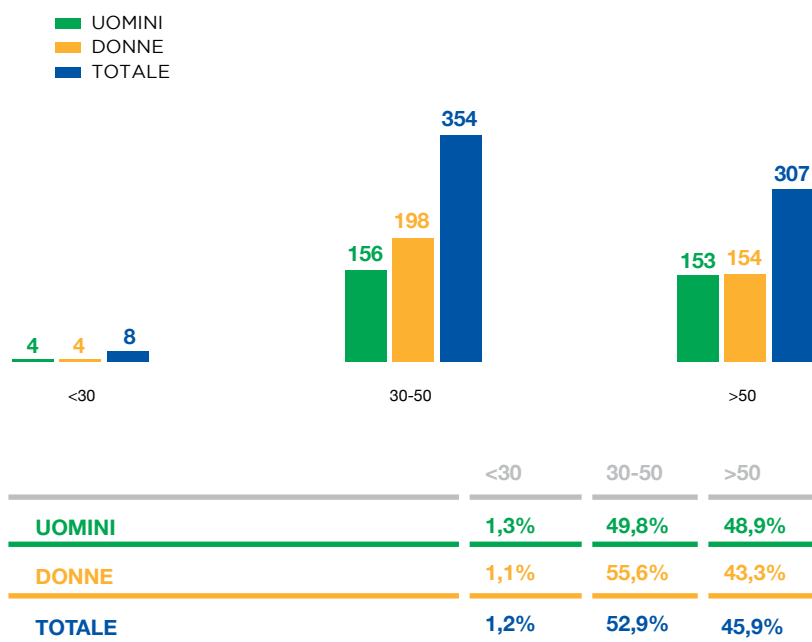
In materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità nel corso del 2016, sono 21 i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale (4 uomini

e 17 donne). Tutti gli impiegati che hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati al lavoro entro 12 mesi, con un tasso di ritenzione del 100%.

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE E FASCE D'ETÀ - 2016



SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE E FASCE ETÀ - 2015



LA CRESCITA DEL NOSTRO PERSONALE: VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI E INCENTIVAZIONE

Il processo di analisi della performance costituisce un momento fondamentale per verificare punti di forza e aree di miglioramento delle risorse umane. Nel 2016 il 100% del personale dipendente

(impiegati e quadri) della Società è stato oggetto di valutazione formale, secondo parametri e modalità coerenti, basati su principi meritocratici, di confrontabilità e di equità (di cui 297 uomini e 355 donne). Il sistema di valutazione si fonda su competenze organizzative e gestionali declinate in comportamenti organizzativi in funzione del livello di inquadramento professionale posseduto dalle risorse.

“ Nel 2016 il 100% del personale dipendente della società è stato oggetto di valutazione ”

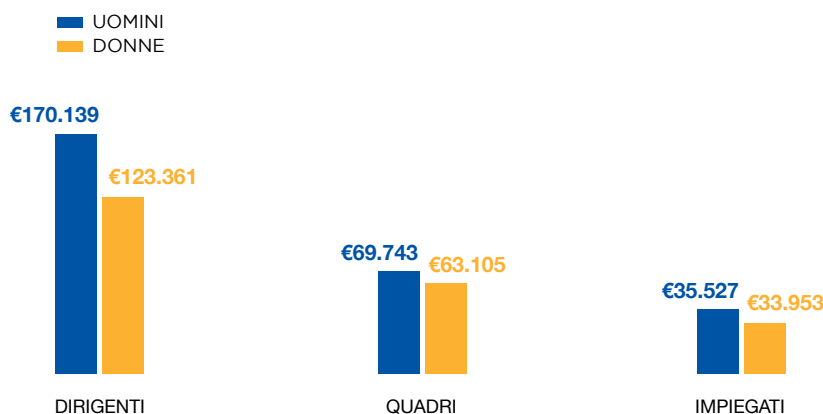


I BENEFIT PER IL PERSONALE DI CONI SERVIZI

In materia di benefit, la Società prevede per tutti i dipendenti l'assistenza sanitaria e la copertura su invalidità o disabilità. Come indicato nel CCNL, per Dirigenti e Medici, è prevista un'assicurazione sulla vita. Tra i benefit erogati sono previsti, inoltre, l'erogazione di contributi finanziari ai dipendenti o il pagamento del costo delle polizze assicurative sanitarie.

In aggiunta, a favore dei dipendenti con figli, è previsto il riconoscimento di benefici di natura assistenziale e sociale consistenti nell'attribuzione di un contributo economico a copertura dei costi sostenuti dal personale per la frequenza di asili nido, scuole dell'infanzia e scuole primarie e per lo svolgimento di attività sportiva. La Società promuove, inoltre, annualmente i Centri Estivi a favore dei figli dei dipendenti mettendo a disposizione nel periodo estivo le proprie strutture sportive dove vengono organizzate attività ludico-ricreative, attività di pratica sportiva e di animazione dedicate ai giovani di età compresa tra i 3 e i 16 anni.

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE PER GENERE (MGL)* - 2016



(*) Salario base più importi addizionali basati sugli anni di servizio, bonus azionari, benefit, straordinario o qualsiasi altro rimborso (ad esempio, il rimborso delle spese di trasporto).

Il maggiore differenziale retributivo tra uomini e donne si registra in relazione alla qualifica di dirigente.

Rapporto tra la remunerazione femminile e maschile



L'IMPORTANZA DELLE RELAZIONI SINDACALI

Gli interlocutori sindacali sono Federazioni aderenti alle maggiori confederazioni sindacali nazionali – la maggior parte delle quali segue anche il comparto degli Enti pubblici non economici – firmatarie dei vigenti contratti collettivi, la cui applicazione è stata estesa dal 2008 anche alle Federazioni Sportive Nazionali.

Nel corso del 2016 le relazioni industriali hanno consentito di accedere, attraverso uno specifico accordo, a fondi interprofessionali per la formazione continua permettendo in tal modo di svolgere attività formativa per oltre 200 dipendenti senza alcun onere per la Società. In considerazione della fine del blocco della contrattazione collettiva per i soggetti inseriti nel cosiddetto “elenco Istat” di cui alla legge 196/2009, si sono poi concentrate sul rinnovo del CCNL del personale non dirigente scaduto il 31 dicembre 2012. Il negoziato, reso complesso dalla necessità di recepire le numerose disposizioni di legge – tra cui il cosiddetto jobs act – entrate in vigore successivamente alla stipula del precedente CCNL, si è concluso il 14 dicembre 2016

con la sottoscrizione del CCNL 2015/2017.

È importante sottolineare che, prima di adottare atti comportanti processi di riorganizzazione degli uffici, di innovazione e di sperimentazione gestionale ovvero l'introduzione di nuove tecnologie, la Società procede alla consultazione preventiva delle OO.SS. firmatarie del CCNL. Per le materie che costituiscono oggetto di informativa sindacale procede a dare ulteriori riscontri, entro 15 giorni dalla richiesta, qualora le OO.SS. avanzino istanza di integrazione per il caso di successive modifiche dei programmi precedentemente comunicati.

“ A decorrere dal 1° gennaio 2017 è stata avviata la raccolta delle adesioni al fondo Perseo-Sirio, consentendo in tal modo a tutto il personale del comparto di dotarsi di una propria posizione previdenziale integrativa rispetto a quella generale obbligatoria già costituita presso l'Inps. ”

LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DELLE PERSONE

Coni Servizi si avvale di un apposito Servizio di Prevenzione e Protezione articolato nei vari ruoli e figure specificamente previsti dalla legge. In Coni Servizi non è presente una percentuale di forza lavoro rappresentata in Comitati formali per la salute e la sicurezza, né accordi formali con i sindacati su tali temi. Tuttavia, la

Società si avvale di un apposito Servizio di Prevenzione e Protezione, articolato in ruoli e figure previste dalla legge.

Nel corso del 2016 sono stati effettuati i prescritti corsi di formazione e sono stati puntualmente rispettati ed effettuati anche i programmi di sorveglianza sanitaria previsti dalle vigenti disposizioni.



LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E LA VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

Nel corso del 2016 sono stati effettuati specifici programmi di formazione:

- progettazione di un percorso formativo integrato imperniato sui temi della “Gestione del cambiamento” del “Team building” e della “Gestione delle Risorse”, che ha previsto l’alternanza di formazione d’aula ed e-learning. L’iniziativa è stata studiata per incoraggiare una cultura professionale condivisa che faciliti l’emersione del senso di appartenenza, di unità e di efficacia collettiva e ha coinvolto quadri, impiegati e personale operante presso le sedi territoriali. In particolare il programma formativo è stato differenziato per ruolo, con un focus sugli aspetti di gestione

- delle risorse riservato solamente ai quadri e ai segretari di comitato territoriale;
- partecipazione al progetto “La Nuova Stagione” con specifico riferimento all’attività di orientamento formativo/ professionale di 254 ex atleti volto all’individuazione di percorsi di formazione specialistica utili per il loro inserimento lavorativo. A tal proposito si è convenuto di utilizzare il test di personalità BFQ-2 (Big Five Questionnaire - 2), strumento di indagine ampiamente validato a livello scientifico internazionale e appositamente adattato per il progetto, finalizzato a collegare tratti di personalità a specifiche competenze trasversali.

LA COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna del personale di Coni Servizi è veicolata principalmente dall'intranet aziendale, la quale costituisce strumento essenziale che consente di connettere tra di loro tutte le strutture del CONI (anche a livello regionale e provinciale).

Inoltre, l'Intranet aziendale rappresenta un importante canale informativo, permettendo ai dipendenti di avere un'informazione sempre aggiornata in relazione alle attività Istituzionali dell'Ente CONI, alle attività di staff e alle attività operative.

LA GESTIONE AMMINISTRATIVA E DEI SISTEMI INFORMATIVI

La Direzione Risorse Umane eroga un Service di gestione amministrativa anche in favore di diversi soggetti esterni: CONI Ente, ConiNet, Parco Sportivo del Foro Italico, Federazioni Sportive Nazionali, Federazioni Paralimpiche, Discipline Associate.

Il service dispiega la sua attività in diversi ambiti: area payroll; area presenze; area trasferte; attività trasversali. Ulteriori affinamenti di queste attività sono previsti

nel corso dell'anno, nell'ottica di aumentare la "comunicazione" con tutto il personale, promuovendo, in particolar modo l'ampliamento dei servizi fruibili tramite il Portale del Dipendente il quale, mediante un unico punto di accesso via web, consente di accedere alle informazioni, di facilitare la consultazione dei documenti di proprio interesse, e di ottimizzare la gestione delle richieste e dell'inserimento dei propri giustificativi di assenza/presenza.

OBIETTIVI 2017-2020 - RISORSE UMANE

- 1 Progettazione di un'iniziativa formativa esperienziale a favore dei dirigenti della Società che si svolgerà nell'anno 2017 e riguarderà il tema del "Team Building" che, coerentemente con il percorso formativo già erogato per i dipendenti, vuole favorire il processo di integrazione della squadra manageriale per creare il clima e le condizioni organizzative favorevoli alla realizzazione dei progetti assegnati al CONI consentendo al tempo stesso il riconoscimento e l'espressione delle competenze individuali.
- 2 Sviluppo delle competenze organizzative chiave attraverso la progettazione di nuovi percorsi formativi rivolti a impiegati e quadri, al fine di ottenere prestazioni di successo e garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- 3 Sviluppo delle competenze organizzative tipiche dei ruoli dirigenziali che dovessero risultare potenziabili a seguito degli output emersi dallo specifico percorso formativo, anche attraverso interventi di coaching.
- 4 Con la scadenza naturale del CCNL 2015/2017 le relazioni sindacali saranno concentrate principalmente sulle procedure di rinnovo del contratto per il triennio successivo, avendo come obiettivo, oltre al contenimento dei costi secondo le disposizioni contenute nel Testo Unico sulle società partecipate, la promozione di un moderno modello di welfare aziendale, cogliendo in tal modo anche le opportunità introdotte dal legislatore con le leggi di stabilità 2016 e 2017 in termini di agevolazioni fiscali e previdenziali collegate allo sviluppo del welfare.

Tablelle di Sintesi

L'impegno formativo

	N. di partecipanti		Totale ore di formazione		N. medio di ore di formazione*	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti	0	1	0	18	0	18
Quadri	37	23	858	578	23,19	25,13
Impiegati	204	298	3.151	4.624	15,45	15,52
Totale	241	322	4.009	5.220	16,63	16,21

(*) N. medio di ore di formazione = Ore di formazione per categoria/tot. dipendenti della categoria.

La gestione della salute e sicurezza

Numero totale di infortuni e assenze sul lavoro (Lazio)

CAUSA	2016			2015		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di infortuni:						
- Sul lavoro	1	1	2	2	1	3
- In itinere	4	2	6	2	6	8
N. giornate perse per infortuni:						
- Giornate perse per infortuni sul lavoro	7	60	67	69	8	77
- Giornate perse per infortuni in itinere	90	110	200	111	143	254
N. giornate perse per sciopero	0	0	0	0	0	0
N. giornate perse per malattia	1.845	2.796	4.641	991	2.097	3.088
N. dipendenti con malattie professionali (nell'anno di riferimento)	0	0	0	0	0	0
N. incidenti mortali (decessi)	0	0	0	0	0	0

Numero totale di infortuni e assenze sul lavoro (Resto d'Italia)

CAUSA	2016			2015		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di infortuni:						
- Sul lavoro	0	0	0	0	2	2
- In itinere	1	1	2	1	0	1
N. giornate perse per infortuni:						
- Giornate perse per infortuni sul lavoro	0	0	0	0	67	67
- Giornate perse per infortuni in itinere	11	7	18	57	0	57
N. giornate perse per sciopero	0	0	0	0	0	0
N. giornate perse per malattia	375	969	1.344	563	810	1.373
N. di dipendenti con malattie professionali (nell'anno di riferimento)	0	0	0	0	0	0
N. incidenti mortali (decessi)	0	0	0	0	0	0

Indici di infortunio e assenteismo sul lavoro - 2016

KPI	Lazio			Resto d'Italia		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Indice di frequenza*	2,49	1,35	1,88	1,18	0,96	1,06
Indice di gravità**	48,33	76,30	63,04	0	0	0
Tasso di assenteismo***	1.529,13	2.335,43	3.864,57	295,27	762,99	1.058,26

(*) (Numero infortuni su totale ore lavorate)x200.000.

(**) (Numero totale giornate lavorative perse per infortunio su totale ore lavorative)x200.000.

(***) (Numero totale giornate lavorative perse su totale giornate lavorative)x200. Per calcolare i giorni lavorativi si ipotizzano 50 settimane in un anno e 40 ore lavorate da ciascun dipendente a settimana.

Il Turnover del personale

Numero e tasso dei dipendenti assunti e dei dipendenti che hanno lasciato l'azienda - 2016

ETÀ	Lazio				Resto d'Italia			
	Assunzioni		Cessazioni		Assunzioni		Cessazioni	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
<30	2	11	1	3	0	2	0	0
30-50	6	7	4	6	4	1	0	0
>50	1	0	8	5	0	0	0	1
Totale	9	18	13	14	4	3	0	1

	2016			2015		
	Lazio	Resto d'Italia	Tot.	Lazio	Resto d'Italia	Tot.
Tasso nuove assunzioni*	5,7%	3,3%	5,0%	5,6%	3,4%	4,9%
Tasso turnover**	2,5%	0,5%	4,1%	3,7%	4,4%	3,9%
Totale organico	469	209	678	464	205	669

* tasso nuove assunzioni = $\frac{\text{n. assunti}}{\text{n. dipendenti fine anno}} \times 100$

** tasso di turnover = $\frac{\text{n. usciti}}{\text{n. dipendenti fine anno}} \times 100$

LE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

IL COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE

Il Comitato Olimpico Internazionale (CIO) costituisce la suprema autorità del Movimento Olimpico, per questo favorisce la collaborazione fra i diversi Comitati Olimpici Nazionali, le Federazioni Sportive Internazionali, i Comitati Organizzatori dei Giochi Olimpici, gli atleti e le altre

componenti del mondo sportivo. Il Comitato Olimpico Internazionale è composto da non più di 115 membri in rappresentanza di atleti, Presidenti e dirigenti al più alto livello delle Federazioni Internazionali e dei Comitati Olimpici Nazionali.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI 2016

- Il 2016 si è caratterizzato per una intensa attività di relazioni tra il CONI e il CIO in virtù del processo di candidatura della città di Roma per l'organizzazione dei XXXIII Giochi Olimpici e XVII Paralimpici del 2024. Il CONI, nell'arco dei primi nove mesi del 2016, ha dato forte impulso al progetto istituzionale di candidatura, avviato nel 2015. In data 11 ottobre 2016, come conseguenza della decisione dell'Amministrazione Capitolina di non procedere oltre con la candidatura della città, il CONI ha ufficializzato al CIO la volontà di interrompere il progetto. Contestualmente ha richiesto a Coni Servizi – di cui sin dall'inizio si era avvalso, in quanto società strumentale per legge ai programmi e agli obiettivi del Comitato Olimpico – di mettere in atto le azioni conseguenti e necessarie, inclusa la definizione di tutte le reciproche posizioni aperte con le controparti precedentemente attivate. La Società ha proceduto in tal senso, completando le attività nei primi mesi del 2017.
- Conseguentemente, il CONI ha deciso di intraprendere nuovi percorsi e candidare la città di Milano per ospitare la 134ª sessione del CIO (una sessione del CIO che assegna i Giochi manca dall'Italia dal 1966 e si svolse a Roma).

PROGETTO DI CANDIDATURA DI MILANO PER LA SESSIONE OLIMPICA DEL 2019

Nei primi mesi del 2017 il Comitato Olimpico Internazionale ha ricevuto molte manifestazioni di interesse attraverso una procedura di candidatura rivista e più consultiva. La Commissione di Valutazione Sessione del CIO ha stabilito con il CONI la proposta migliore da presentare attraverso il Comitato Esecutivo nella Sessione del CIO, in programma il 15 settembre 2017 a Lima.

Le precedenti esperienze già affrontate da Milano, l'Asia-Europe Meeting (ASEM) dell'ottobre 2014 e l'intero semestre Expo, costituiscono il modello di riferimento che esemplifica come la città sia pronta ad ospitare e gestire al meglio, in perfetta sinergia con il Comune di Milano e la Regione Lombardia, la sessione olimpica del 2019.



LE ISTITUZIONI NAZIONALI

La Presidenza del Consiglio dei Ministri vigila sull'operato del CONI attraverso la verifica della conformità degli atti adottati dall'Ente rispetto alla legge mentre tutte le scelte di politica sportiva sono rimesse all'autonomia e alla discrezionalità del CONI stesso.

La Corte dei Conti si occupa, invece, delle verifiche sulla gestione finanziaria, svolgendo un controllo a posteriori sui relativi bilanci. All'interno del CONI opera un Collegio dei Revisori dei Conti, composto da esperti nominati dal governo, che svolge funzioni di carattere gestionale e contabile e di legittimità sugli atti degli altri organi del CONI.

Coni Servizi è controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo e il Ministero dell'Economia

e delle Finanze svolgono un ruolo importante nella designazione di alcune figure di governance della Società. In particolare, il collegio sindacale, nominato dall'assemblea di Coni Servizi, era designato dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali (ora in attuazione del DPCM 7 giugno 2016 è stata istituita la "struttura di supporto al Presidente del Consiglio dei Ministri per l'esercizio delle funzioni in materia di sport"), ad eccezione del Presidente che viene invece designato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze.

Come il CONI, anche Coni Servizi è sottoposta alla vigilanza della Corte dei Conti, che si esplica attraverso il controllo a posteriori dei relativi bilanci e la comunicazione degli esiti del controllo alle Presidenze delle due Camere del Parlamento.

Partnership istituzionali per il raggiungimento degli obiettivi comuni

Negli ultimi anni il CONI ha instaurato una serie di rapporti e partnership con diversi soggetti per il raggiungimento di obiettivi comuni. In particolare, le partnership istituzionali con Ministeri e altri organismi istituzionali risultano fondamentali nella

creazione di valore per lo sport italiano e, conseguentemente, per tutta la comunità. Nel 2016 si sono sviluppate e implementate le seguenti attività e progettualità:



PARTNERSHIP ISTITUZIONALI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

- > Attività finalizzate al censimento, alla ristrutturazione e alla riqualificazione di impianti sportivi ("Sport e periferie").
- > Progetti di carattere sociale, sportivo ed educativo in periferie e in aree di disagio socio economico ("CONI Ragazzi").
- > Azioni volte all'aumento della consapevolezza del ruolo dello sport per combattere la gender disequality (con il Dipartimento delle Pari Opportunità).
- > Collaborazione per la promozione della Settimana Europea dello Sport.

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

- > Azioni mirate a garantire l'integrazione e l'inclusione sociale attraverso lo sport ("Sport e Integrazione") e favorire un impegno solidaristico dei giovani (Servizio Civile Nazionale).
- > Misure e iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro degli atleti a fine carriera (La Nuova Stagione).

MINISTERO DELLA SALUTE

- > Promozione, attraverso campagne informative, di stili di vita sani e attivi in un'ottica di prevenzione e di promozione del benessere psicofisico per l'individuo ("Alleniamoli a crescere bene").

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ E RICERCA

- > Progetti legati alla promozione della pratica sportiva nella scuola ("Sport di Classe"; "Campionati Studenteschi"), al sostegno agli studenti atleti di alto livello nel percorso scolastico, allo sviluppo dei licei sportivi e all'alternanza scuola-lavoro.

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

- > Attività volte al miglioramento della condizione carceraria e del trattamento dei detenuti attraverso la pratica e la formazione sportiva ("Sport in Carcere").



MINISTERO DEGLI INTERNI

- > Protocollo d'intesa volto a promuovere la pratica sportiva per i minori stranieri ospiti nel sistema di accoglienza nazionale (maggio 2016).

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI

- > Partnership biennale (da marzo 2016) per favorire l'organizzazione da parte del CONI di eventi di promozione della cucina italiana durante il periodo delle manifestazioni sportive internazionali, a partire da Rio 2016 (anche con MIUR e MAE).

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLE COOPERAZIONI INTERNAZIONALI

- > Collaborazioni internazionali a favore degli atleti.

MINISTERO DELLA DIFESA

- > Partnership per la "Task Force per la sicurezza delle manifestazioni sportive".

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

- > Gestione dei rapporti tra Federazioni e Commissione europea nell'ambito di: policy, iniziative progettuali, attività sportive finanziate dalla Commissione e nell'ambito di procedure di infrazione.

ISTAT/CNR

- > Collaborazione con ISTAT per indagini multiscopo e monitoraggio dati relativi al sistema sportivo italiano (19 febbraio 2016: presentazione nuova indagine su "La pratica sportiva in Italia").
- > Collaborazione con CNR (Centro Nazionale Ricerche), nell'ambito del progetto "Sport e Integrazione", per lo sviluppo di un'indagine sulla percezione dei valori di inclusione e integrazione.

UNIVERSITÀ

- > Partnership con le Università su territorio nazionale per attività di formazione e ricerca a favore delle istituzioni sportive: Università del Foro Italico; LUISS (Business School); Università Lumsa, Tor Vergata, Bocconi (School of Management), Politecnico di Milano, Università di Parma.

ANCI

- > Progetti per l'impiantistica sportiva sul territorio.

NON PROFIT

- > Attività di promozione e sostegno del non profit italiano. Nel 2016 sono attive le collaborazioni con l'Associazione Italiana contro le Leucemie (AIL); Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC); ActionAid; Centro Nazionale Trapianti dell'Istituto Superiore della Sanità.



I FORNITORI

Secondo il “Regolamento interno per l’acquisizione in economia di lavori, servizi e

“ **Gli approvvigionamenti di beni, lavori e servizi del sistema CONI vengono eseguiti in osservanza della normativa vigente e nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, economicità, imparzialità e trasparenza.** ”

forniture e per l’acquisizione di lavori per importi fino a 1.000.000,00 di euro” (entrato in vigore nel 2015) Coni Servizi gestisce l’intero processo di selezione dei fornitori – dalla pubblicazione della gara fino alla stipula del contratto – in modalità paperless, attraverso l’utilizzo delle funzionalità del portale fornitori dedicato (<https://fornitori.coni.it>). In tutti i contratti si evidenzia il rispetto del Codice Etico di Coni Servizi pubblicato sul sito istituzionale.

IL PROCESSO DI QUALIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Nel mese di gennaio 2015 è entrato in vigore il nuovo **Elenco Ufficiale dei fornitori di beni, prestatori di servizi ed esecutori di lavori di Coni Servizi S.p.A.** L’Elenco fornitori viene utilizzato da Coni Servizi come strumento di identificazione degli operatori economici da consultare ai fini dell’affidamento in economia di forniture, servizi e lavori nonché ai fini dell’affidamento, mediante procedure negoziate, di lavori secondo quanto previsto dall’art. 122, comma 7, del Codice dei contratti pubblici.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI 2016

- Nel corso del 2016 è stato pubblicato il primo appalto “Green” per la fornitura di cancelleria e carta. In conformità all’articolo 34 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) che prevede l’inserimento, nella documentazione progettuale e di gara, almeno delle specifiche tecniche e delle clausole contrattuali contenute nei criteri ambientali minimi, è stato infatti richiesto nel capitolato di gara che tutti i prodotti cartacei (compresi gli imballaggi) fossero realizzati tenendo conto di quanto previsto dal Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013) con cui sono stati adottati i “Criteri Ambientali Minimi” per l’Acquisto di carta per copia e carta grafica - aggiornamento 2013.
- Indipendentemente dall’obbligo stabilito dai CAM vengono inseriti, nelle procedure di gara indette da Coni Servizi, laddove possibile considerando le caratteristiche dell’appalto, criteri di sostenibilità ambientale volti a incentivare (anche attraverso l’attribuzione di un punteggio premiante) l’utilizzo di soluzioni/sistemi con impatto ambientale significativo.
- Anche nell’ambito dei lavori è stata pubblicata la prima procedura che recepisce le indicazioni dei CAM di cui ai Decreti del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 24.12.2015 (Servizi di progettazione e lavori pubblici) e del 07.03.2012 (Servizi energetici per gli edifici):
 - > Appalto dei lavori di rifacimento della pista denominata “Pietro Mennea” dello stadio “Cosimo Puttilli” di Barletta (BT).
 - > In particolare, ai sensi del D.M. 24.12.2015 (Ministero Ambiente), devono essere impiegati materiali da costruzione e componenti edilizi con i requisiti di cui al paragrafo 2.4 (specifiche tecniche dei componenti edilizi) del predetto D.M. 24.12.2015, e l’esecuzione degli interventi deve essere realizzata in conformità ai requisiti di cui al paragrafo 2.5 (specifiche tecniche di cantiere), al paragrafo 2.7 (condizioni di esecuzione) e al paragrafo 2.1. (sistemi di gestione ambientale) del predetto D.M. 24.12.2015.

■ Nel 2016 sono state effettuate le seguenti gare di fornitura (divise per tipologia procedurale):

Tipo di procedura di gara	ISO 14001 o Rispetto dei CAM (Criteri ambientali minimi)	Sist. di Gest. su Temi salute e sicurezza	Conformità diritti lavoratori e umani	OHSAS 18001*
Gara Pubblica (sopra soglia comunitaria)	5	0	2	2
Procedura Negoziata	2	0	1	1
Affidamento Diretto	0	0	0	0

(*) Indipendentemente dalla richiesta o meno della certificazione OHSAS 18001 in tutte le procedure di gara viene richiesto ai fornitori di attenersi alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro".

LA LEGISLAZIONE SULLE CERTIFICAZIONI DI IMPATTO AMBIENTALE

A partire dal mese di febbraio 2016 è entrata in vigore la Legge n. 221 del 2015 "Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali".

L'articolo 18 della Legge citata ha introdotto il 68-bis nel D.Lgs.vo 163/2006, prevedendo l'applicazione dei criteri ambientali minimi negli appalti pubblici di forniture e negli affidamenti di servizi. In particolare il comma 1 prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche (ivi comprese le centrali di committenza) di inserire, nei documenti di gara, alcune specifiche tecniche e clausole contrattuali contenute nei decreti ministeriali adottati in attuazione del PAN-GPP Piano d'azione nazionale per il Green Public Agreement. Obiettivo principale è quello di ridurre i gas che alterano il clima e di garantire un impiego efficiente delle risorse come indicato nella Comunicazione della Commissione Europea nella "Tabella di marcia verso un'Europa efficiente nell'impiego delle risorse" [COM (2011) 571 definitivo].

Inoltre l'Art. 34 del Nuovo Codice degli appalti (Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50) ha riformulato la novella legislativa introducendo ulteriori criteri di sostenibilità energetica e ambientale.

OBIETTIVI 2017-2020 - FORNITORI

- 1 Applicazione da parte di Coni Servizi, conformemente alle disposizioni emanate dal Codice dei contratti pubblici dei criteri ambientali minimi per tutte le procedure di gara riferite alle categorie di forniture, servizi e lavori oggetto dei criteri ambientali minimi. Infatti, il recente decreto correttivo del codice dei contratti pubblici (decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56) ha introdotto l'obbligo per gli affidamenti di qualunque importo, relativamente alle categorie di forniture, servizi e lavori oggetto dei criteri ambientali minimi adottati nell'ambito del "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione", di inserire, nella documentazione progettuale e di gara, almeno le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei criteri ambientali minimi adottati con decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare.
- 2 Inserimento – ove possibile – anche per le altre categorie di prestazioni per le quali non esistono ancora i CAM di criteri di sostenibilità ambientale volti a incentivare (anche attraverso l'attribuzione di un punteggio premiante) l'utilizzo di soluzioni/sistemi con impatto ambientale significativo.

GLI SPONSOR

La Partnership BNL e CONI si è focalizzata a sostegno dello sport in ogni sua forma al fine di diffondere una nuova cultura sportiva grazie a diverse iniziative: "Alleniamo il domani", un contest realizzato in occasione dei Giochi Olimpici di Rio con la distribuzione di lacci da scarpe colorati da indossare durante un'attività sportiva e fotografarsi per vincere un viaggio con destinazione RIO; "Educare sport", progetto con temi economico-finanziari e psico-attitudinali per chi gravita intorno al mondo dello sport; "Prestito BNL W lo Sport" per facilitare l'accesso alla pratica sportiva a tutti coloro che vivono lo sport.



MAIN PARTNER



EA7 è Official Outfitter del CONI a partire dai Giochi Olimpici di Londra 2012. In occasione di Rio 2016 ha realizzato una campagna di comunicazione mirata attraverso i canali stampa, tv e outdoor sostenendo il CONI nella diffusione del brand Italia Team. Armani ha supportato con CONI e ActionAid il progetto di legacy nelle favelas di Rocinha e Cidade de Deus di Rio de Janeiro.

La Partnership con CONI favorisce la missione di progetti per la diffusione della pratica e della cultura sportiva a tutti i livelli della società. In occasione di Rio 2016 DHL è stato al fianco del CONI per tutte le esigenze di spedizione da e per Casa Italia e ha sostenuto insieme a Kinder+Sport il progetto di legacy che ha visto protagonisti CONI e ActionAid.

Ferrero promuove a livello territoriale la diffusione dello sport, incoraggiando la pratica sportiva tra le giovani generazioni. Nel 2016 diventa Title Sponsor del "Trofeo CONI". In occasione dei Giochi Olimpici, ha realizzato dei video di avvicinamento a Rio: "Un giorno con l'Italia Team" dando la possibilità di conoscere da vicino gli atleti in partenza per Rio. Con il progetto "Kinder+Sport +1Click 2016: Tifiamo lo sport", sono state coinvolte le ASD in un'iniziativa che ha dato la possibilità di vincere dei fondi da destinare all'acquisto di attrezzature sportive. Ferrero ha preso inoltre parte alla campagna CONI e ActionAid nelle favelas di Rocinha e Cidade de Deus.

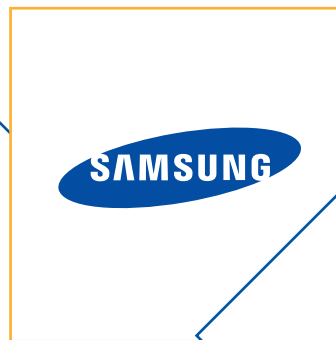
UnipolSai Assicurazioni ha dato vita a una campagna di comunicazione che ha accompagnato il periodo pre-Olimpico realizzando uno spot tv che ha visto protagonisti gli atleti del Team Young Italy UnipolSai. UnipolSai Assicurazioni è stata presente a Rio insieme al CONI presso Casa Italia, attraverso il progetto "NextToRio UnipolSai". Vic e Federico Russo di Radio DeeJay hanno prodotto dei video racconti delle giornate Olimpiche. UnipolSai Assicurazioni ha sostenuto l'ambizioso progetto di legacy di CONI e ActionAid.

FIAT è un marchio automobilistico di FCA Italy. L'azienda è considerata relativamente al settore automobilistico la maggior casa produttrice del continente europeo e la terza a livello mondiale. In occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016 ha accompagnato, grazie alle macchine personalizzate, i membri della missione Olimpica, lo staff CONI e Italia Team a Casa Italia e ai campi di gara.

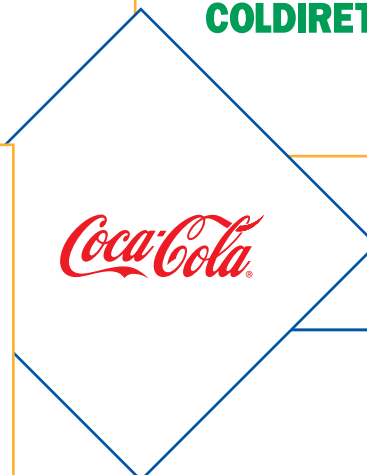
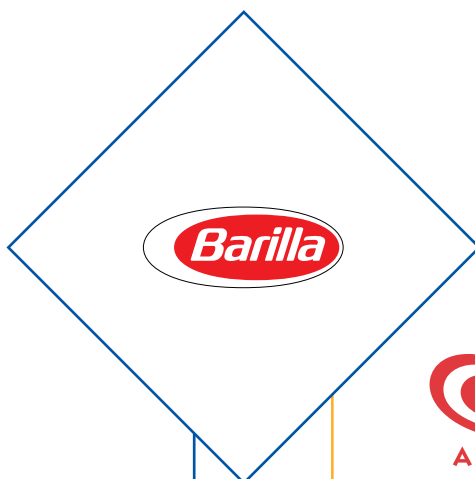
Vodafone Italia e CONI in occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016 hanno collaborato per promuovere la diffusione dello sport. In Brasile, Vodafone è stata al fianco dell'Italia Team direttamente da Casa Italia con l'ex atleta Maurizia Cacciatori che ha seguito e realizzato interviste che sono veicolate grazie alla rete e alla tecnologia di Vodafone.

GLI SPONSOR

Herbalife24 è al fianco del CONI in qualità di Fornitore Ufficiale della Squadra Olimpica Italiana per gli integratori sportivi. Herbalife24 ha consolidato il suo impegno nello sport ai più alti livelli con il sostegno al Team Herbalife24 ai Giochi Olimpici di Rio 2016. È al fianco delle Federazioni Sportive Nazionali attraverso la fornitura degli integratori sportivi.



OFFICIAL PARTNER



Samsung in vista dei Giochi Olimpici di Rio 2016 ha realizzato una campagna di comunicazione coinvolgendo un gruppo di atleti di Italia Team, rappresentando diverse discipline. È presente ai Giochi Olimpici in qualità di TOP Partner del CIO. Grazie alla sua forte componente tecnologica ha reso Casa Italia unica nel suo genere.

Segafredo Zanetti appartiene al Massimo Zanetti Beverage Group, una holding costituita da un ampio network di società in costante e rapida crescita a livello globale. In occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016 è stato fornitore ufficiale di caffè presso Casa Italia.

Coldiretti è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. La Partnership tra CONI e Coldiretti si basa principalmente sulla promozione della corretta alimentazione, promuovendo iniziative anche a livello territoriale durante tutto l'anno. Coldiretti ha affiancato le eccellenze sportive portando le eccellenze alimentari italiane a Casa Italia, con i suoi marchi: Pomì, Grana, Bonifiche Ferraresi e Unaprol, in occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016.

The Coca-Cola Company è il produttore di bevande più grande al mondo. In occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016 ha prodotto una bottiglietta Coca-Cola e Italia Team in Limited Edition, utilizzata da CONI e Coca-Cola nei diversi momenti di comunicazione per veicolare i valori che legano i due partner. Coca-Cola supporta il CONI anche per progetti a livello territoriale, ad esempio attraverso la fornitura di acqua durante il Trofeo CONI Kinder+Sport.

Algida, appartenente al gruppo multinazionale Unilever, è sinonimo di qualità e innovazione nel settore della produzione di gelati confezionati. In qualità di Partner, ha accompagnato il CONI nel percorso di avvicinamento a Rio, inoltre, ha supportato la realizzazione di numerose manifestazioni sportive che si sono svolte nel Parco del Foro Italico attraverso la fornitura di gelati.

Barilla è un'azienda multinazionale italiana del settore alimentare. In occasione dei Giochi Olimpici di Rio 2016 ha realizzato una incisiva campagna di comunicazione per promuovere e mostrare il loro sostegno agli atleti in partenza per la missione Olimpica.

LA TUTELA DELL'AMBIENTE PER LE GENERAZIONI FUTURE

I risultati ambientali

RIDUZIONE DEL
7% DELLA SPESA
ENERGETICA
RISPETTO AL 2015,
PARI A CIRCA
0,5 MILIONI DI EURO

RIDUZIONE
GAS METANO
DAL 2015
DEL **-3%** CIRCA

RIDUZIONE DEI
CONSUMI DI ACQUA
PARI A CIRCA
L' **11%**
RISPETTO AL 2015

2.460
TITOLI DI
EFFICIENZA
ENERGETICA
COMPLESSIVAMENTE
ACCREDITATI
NEL 2016

LA GESTIONE AMBIENTALE³

Coni Servizi adotta dal 2008 un sistema di monitoraggio, verifica, validazione dei consumi energetici e dei costi energetici delle proprie sedi e impianti⁴ e rispetta

“ Le attività di monitoraggio energetico sono accompagnate da azioni correttive e proposte di intervento così come suggerito anche dalla norma UNI CEI EN ISO 50001:2011. ”

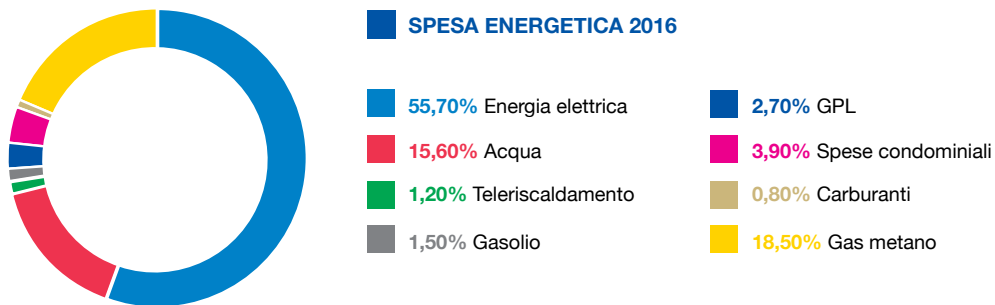
quanto previsto dall'art. 7 comma 2 del D.M. 28.12.12 essendo dotata di un responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia in possesso di certificazione UNI CEI 11339.

L'azienda inoltre svolge le azioni indicate dalla UNI CEI EN ISO 50001:2011 predisponendo annualmente il proprio Bilancio Energetico aziendale nel quale confluiscono tutti i dati relativi ai consumi energetici e idrici annuali delle proprie sedi.



- 3) I dati riportati nel presente report riguardano la totalità degli edifici e impianti di proprietà o in uso da parte di Coni Servizi S.p.A. situati sul territorio italiano e si intendono a lordo di eventuali riaddebiti energetici effettuati verso soggetti terzi che occupano parte degli impianti o usufruiscono dei servizi presenti all'interno degli stessi. I dati sono da considerare come reali e definitivi e sono desunti dal Bilancio Energetico 2016.
- 4) Il perimetro di analisi riguarda una superficie totale di circa 560.000 m² suddivisi tra impianti sportivi e Centri di Preparazione Olimpica e sedi adibite a uffici.

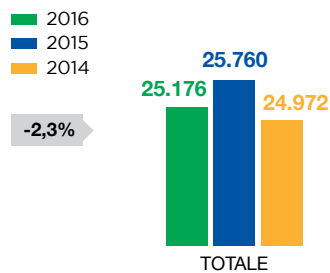
I CONSUMI ENERGETICI E IDRICI



Il 2016 ha registrato una riduzione della spesa energetica complessiva di circa 0,54 M€ che rappresentano rispetto al totale un calo del 7,3% su base annua; se si considera anche il calo registrato nel corso del 2015 pari al 4,5% rispetto al 2014 e il calo del 9,7% tra il 2014 e il 2013, si evidenzia una **riduzione in termini globali di circa 1,731 M€ della spesa totale 2016 rispetto la spesa totale del 2013**. In termini percentuali la riduzione nel corso del triennio è stata del 20%.

ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA

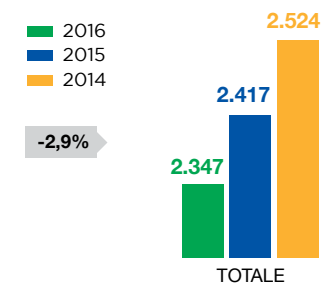
Migliaia di KWh



La spesa per energia elettrica ha subito una riduzione del 4,3% rispetto a quella del 2015, i consumi hanno visto un calo invece del 2,3%.

GAS METANO CONSUMATO

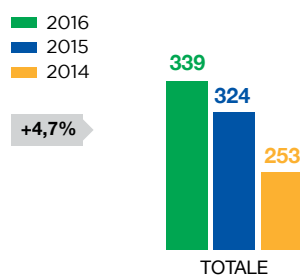
Migliaia di m³



La spesa totale per tutte le utenze di Coni Servizi per il gas metano è stata per il 2016 di 1,271 M€ rispetto ai 1,424 M€ del 2015.

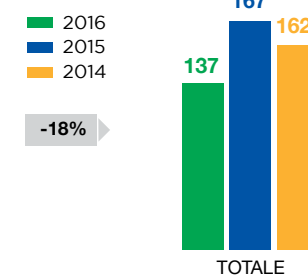
GPL CONSUMATO

Migliaia di litri



GASOLIO

Migliaia di litri

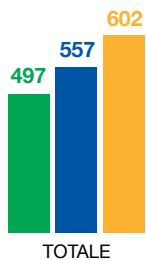


La spesa per i combustibili è stata di 105 k€ per il gasolio e di 185 k€ per il GPL. Si sottolinea che la spesa per il gasolio è quasi interamente da attribuire alla sede di Montelibretti che ha subito una riduzione nel corso del 2016 rispetto al 2015 del 18%.

CONSUMO ACQUAMigliaia di m³

2016
2015
2014

-10,7%



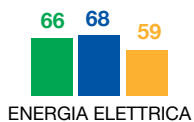
TOTALE

Il consumo d'acqua si è ridotto del 10,7% rispetto al 2015 con un risparmio in valore assoluto di €196.000.

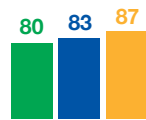
CONSUMO COMPLESSIVO IN GJ - FONTI NON RINNOVABILI

Migliaia

2016
2015
2014



ENERGIA ELETTRICA



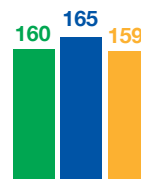
METANO



GASOLIO PER RISCALDAMENTO



GPL

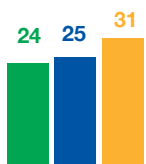


TOTALE

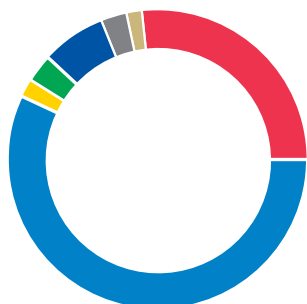
CONSUMO COMPLESSIVO IN GJ - FONTI RINNOVABILI

Migliaia

2016
2015
2014



ENERGIA ELETTRICA

**EMISSIONI CO₂ - 2016**
Tonnellate

10.906 ENERGIA ELETTRICA

199 TELERISCALDAMENTO

361 GASOLIO

564 GPL

199 TELERISCALDAMENTO

96 CARBURANTI

4.619 GAS METANO

La variazione dei consumi ha comportato una diversa redistribuzione delle emissioni di CO₂ rispetto all'anno precedente per il quale erano state calcolate circa 17.091 ton emesse. Il totale relativo all'anno 2016 di emissioni di CO₂ ammonta a 16.745 ton con un calo del 2% rispetto al precedente esercizio 2015.

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE E DI ACCESSO AL MERCATO ENERGETICO

2.460

CERTIFICATI
DI EFFICIENZA
ENERGETICA
ACCREDITATI
AD OGGI
(CERTIFICATI BIANCHI)

Anche nel corso del 2016 sono proseguite le attività di Coni Servizi nel mercato dei Titoli di Efficienza Energetica (Certificati Bianchi) e si posiziona tra i pochi soggetti pubblici in Italia a far parte di questo meccanismo.

Al fine di continuare negli anni a seguire questo percorso virtuoso, Coni Servizi ha previsto ulteriori investimenti mirati a raggiungere l'autofinanziamento degli interventi di efficienza energetica sin qui svolti.

“ Nel corso del 2016 Coni Servizi ha scambiato tramite la piattaforma di mercato 368 TEE con un incasso di €48.939 circa in calo rispetto all'anno precedente a causa del termine del periodo incentivante relativo agli interventi finanziati. ”

LE MATERIE PRIME UTILIZZATE

CARTA CONSUMATA (Risme A4 e A3)

TONER



kg 36.209



n. 224

