

# 5

## I NOSTRI STAKEHOLDER



- 108. Gli stakeholder e i canali di dialogo
- 110. Le nostre persone
- 125. Le istituzioni nazionali e internazionali
- 134. I fornitori
- 137. Gli sponsor
- 139. La tutela dell'ambiente per le generazioni future

# 5 I NOSTRI STAKEHOLDER

## GLI STAKEHOLDER E I CANALI DI DIALOGO

Obiettivo primario del CONI è quello di sapersi confrontare con i propri stakeholder al fine di condividere le decisioni nella massima trasparenza e fiducia. Il costante coinvolgimento degli interlocutori porta a sviluppare una politica di dialogo adeguata alle diverse esigenze e, pertanto, una maggiore condivisione degli obiettivi perseguiti dall'Ente. Questa visione consente quindi di creare nuove relazioni e scambi sinergici, finalizzati alla

creazione di valore per il sistema sportivo. Il CONI attiva una serie di canali e strumenti di informazione, consultazione, dialogo e partnership per garantire la condivisione degli obiettivi e fornire un costante aggiornamento sulle politiche e sulle strategie adottate. Per CONI sono stakeholder le parti che a vario titolo hanno un interesse nelle attività svolte dall'Ente.



## CANALI DI DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER



Intranet e portale Risorse Umane • Riunioni periodiche • Processi di valutazione (annuali) • Attività di formazione • Incontri con il management • Relazioni sindacali • Email: [odv231@coni.it](mailto:odv231@coni.it) • Bilancio di Sostenibilità • Rassegna stampa



Partecipazione dei membri italiani del CIO alle riunioni del Consiglio e della Giunta del CONI (frequenza media mensile) • Incontri istituzionali • Partecipazione a commissioni • Bilancio di Sostenibilità



Bilancio annuale • Bilancio di Sostenibilità • Comunicazioni istituzionali • Incontri periodici • Convegni • Convenzioni e partnership per nuove progettualità • Forum internazionali



Riunioni del Consiglio Nazionale del CONI (8 riunioni nel 2018) • Partecipazione delle FSN, DSA, EPS alle riunioni della Giunta Nazionale del CONI (14 riunioni nel 2018) • Gruppi di lavoro/commissioni • Incontri istituzionali • [www.coni.it](http://www.coni.it) • Rassegna stampa online (frequenza giornaliera)



Rivista Spazio Sport • Rivista SdS (quadrimestrali) • Sito internet • Incontri periodici con rappresentanti ASD • Social media • Email: [info@coni.it](mailto:info@coni.it) • Bilancio di Sostenibilità



Seminari ed eventi sportivi • Partecipazione degli atleti e tecnici sportivi alle riunioni del Consiglio Nazionale (8 riunioni nel 2018) • Commissioni Nazionali Atleti e Tecnici • Rivista Spazio Sport e rivista SdS (quadrimestrali) • [www.coni.it](http://www.coni.it) • Social media • Email: [info@coni.it](mailto:info@coni.it) • Bilancio di Sostenibilità



Protocolli d'Intesa e convenzioni • Rivista Spazio Sport e Rivista SdS (quadrimestrali) • Rassegna stampa online (frequenza giornaliera) • [www.coni.it](http://www.coni.it) • Bilancio di Sostenibilità



Incontri periodici • Tavoli di lavoro • Partnership, conferenze stampa, eventi • Bilancio di Sostenibilità



Piattaforma telematica dedicata agli acquisti (permanente) • Incontri con category manager • Gare • Brief • Bilancio di Sostenibilità



Protocolli d'Intesa e convenzioni • Gruppi di lavoro e commissioni • Incontri istituzionali • Eventi di promozione sportiva all'interno delle strutture scolastiche e universitarie • Collaborazioni



Partnership per l'implementazione di progetti sociali e su impiantistica sportiva • Protocolli e convenzioni • Campagne informative sui valori educativi dello sport • Workshop • Social media • [www.coni.it](http://www.coni.it) • Email: [info@coni.it](mailto:info@coni.it) • [responsabiletrasparenza@cert.coni.it](mailto:responsabiletrasparenza@cert.coni.it) • Bilancio di Sostenibilità



Bilancio di Sostenibilità (annuale) • Bilancio energetico (annuale) • Incontri con esperti e associazioni ambientaliste



Conferenze • Comunicati • Attività di ufficio stampa • [www.coni.it](http://www.coni.it) • Rassegna stampa online (frequenza giornaliera) • Social media (frequenza giornaliera) • Email: [comunicazione@coni.it](mailto:comunicazione@coni.it)

### GLI STATI GENERALI DELLO SPORT ITALIANO

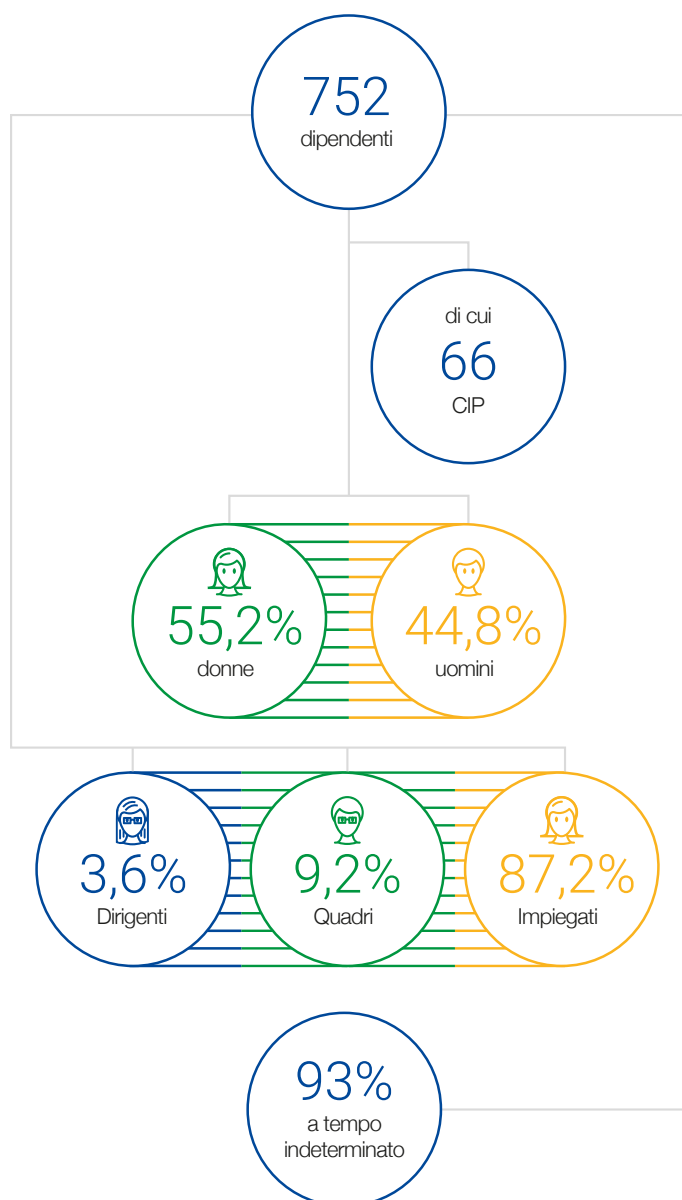
Il 16 gennaio 2019 si sono svolti gli Stati Generali dello Sport Italiano, dieci sessioni di approfondimenti per sviluppare il tema "CONI, futuro segnato e/o futuro sognato?". Lo sport riunito per capire il futuro analizzando il presente. Una galassia rappresentata dalle sue orgogliose declinazioni, pronta a raccontarsi e a raccontare per far luce sul destino del movimento, alla luce della riforma del Governo. Alla presenza del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Sottosegretario ai Rapporti con il Parlamento si sono susseguite dieci tavole rotonde che hanno previsto l'intervento dei membri del CIO, della Giunta Nazionale, dei Presidenti delle Federazioni Olimpiche e di quelle non olimpiche e delle Discipline Sportive Associate per poi continuare con gli interventi degli atleti e dei tecnici, degli Enti di Promozione Sportiva, dei Presidenti dei Comitati Regionali, dei Delegati Provinciali e delle Associazioni Benemerite.

## LE NOSTRE PERSONE

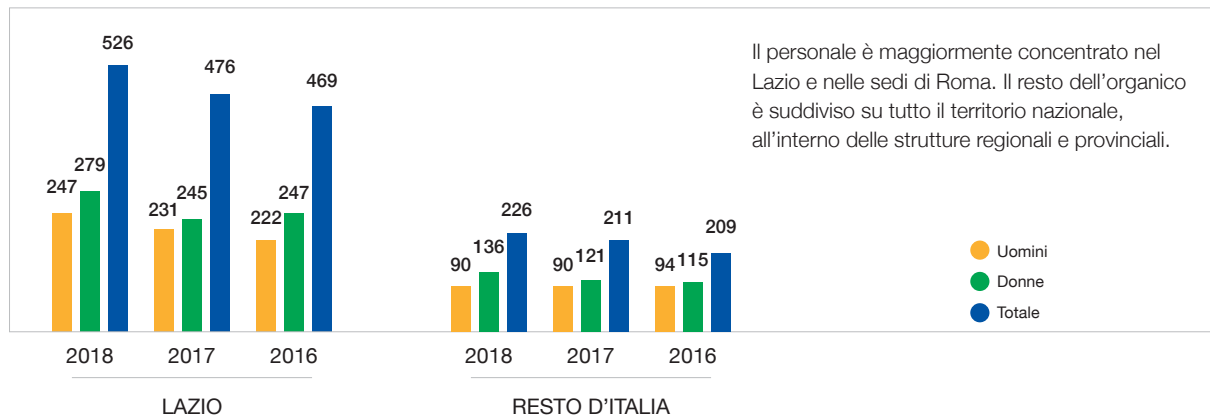
**Coni Servizi è da sempre orientata a creare le condizioni per un ambiente di lavoro collaborativo e motivante, valorizzando il contributo professionale di ciascuno, offrendo la possibilità di operare in un contesto di lealtà e di fiducia reciproca.**

Coni Servizi (ora Sport e salute SpA) pone al centro del proprio operato le persone, promuovendo un approccio al lavoro inclusivo che aiuti a esprimere il proprio potenziale e valorizzare gli elementi di diversità. Le risorse umane sono considerate un valore fondamentale

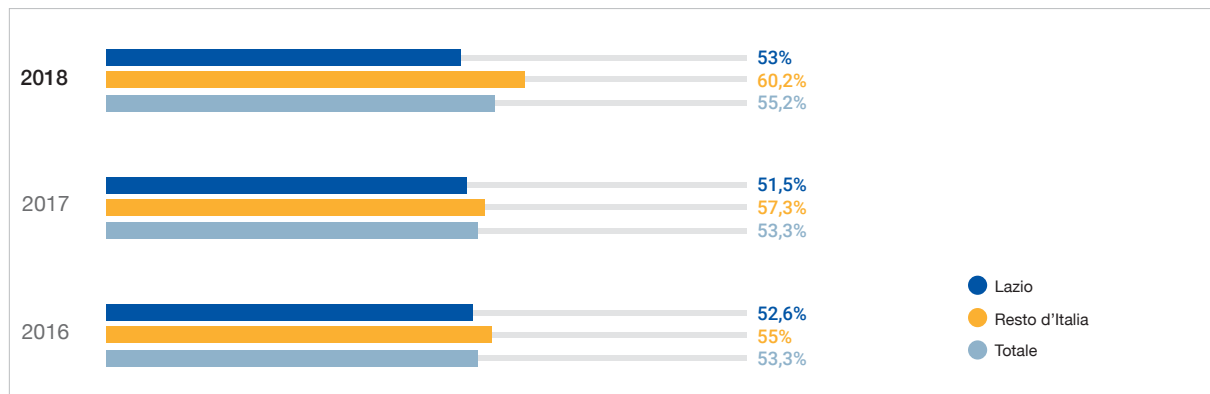
per Coni Servizi. Da sempre esiste un forte impegno a rafforzare il senso di appartenenza e a favorire l'efficacia del lavoro di team, lo scambio di conoscenze e l'arricchimento professionale. La realizzazione di questi obiettivi garantisce in ultima analisi che le risorse umane perseguano risultati coerenti con gli obiettivi istituzionali, contribuendo sempre più allo sviluppo del sistema sportivo italiano. In attuazione del D.Lgs. del 27 febbraio 2017 n. 43 relativo alla costituzione del Comitato Italiano Paralimpico (CIP) in ente pubblico autonomo, a partire dal 1° gennaio 2018 il personale CIP è stato integrato nell'organico di Coni Servizi comportando un ampliamento del numero dell'organico complessivo e una variazione del perimetro di rendicontazione delle Risorse Umane.



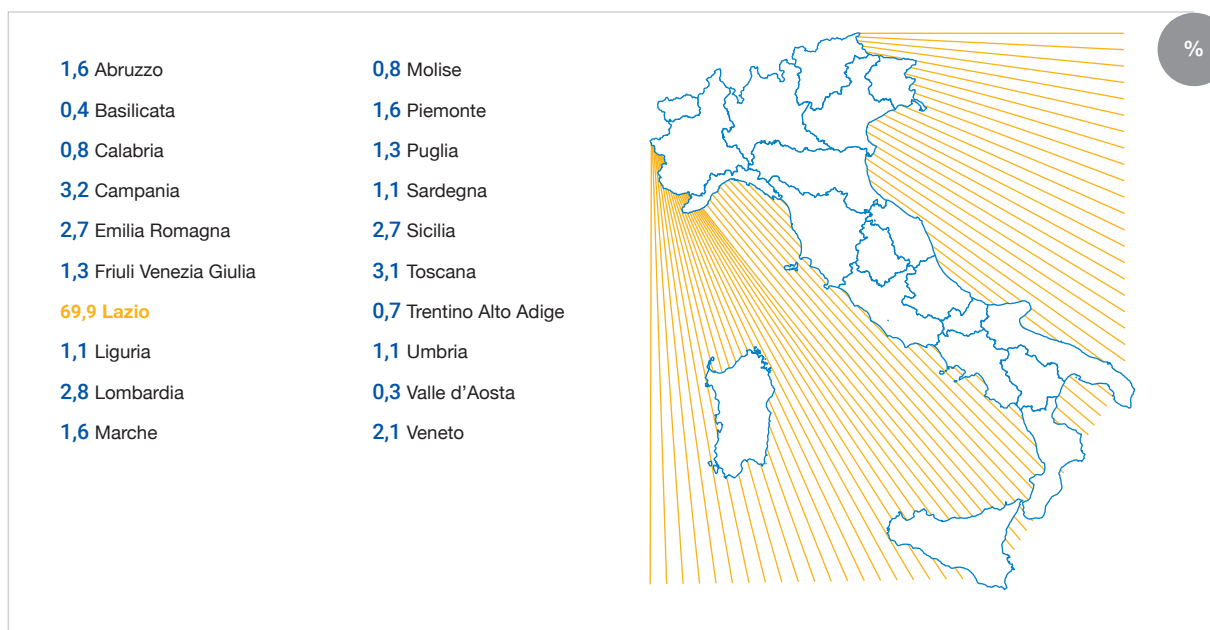
► SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER AREA TERRITORIALE



► PERCENTUALE PRESENZA FEMMINILE SU TOTALE DIPENDENTI



► SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER REGIONE

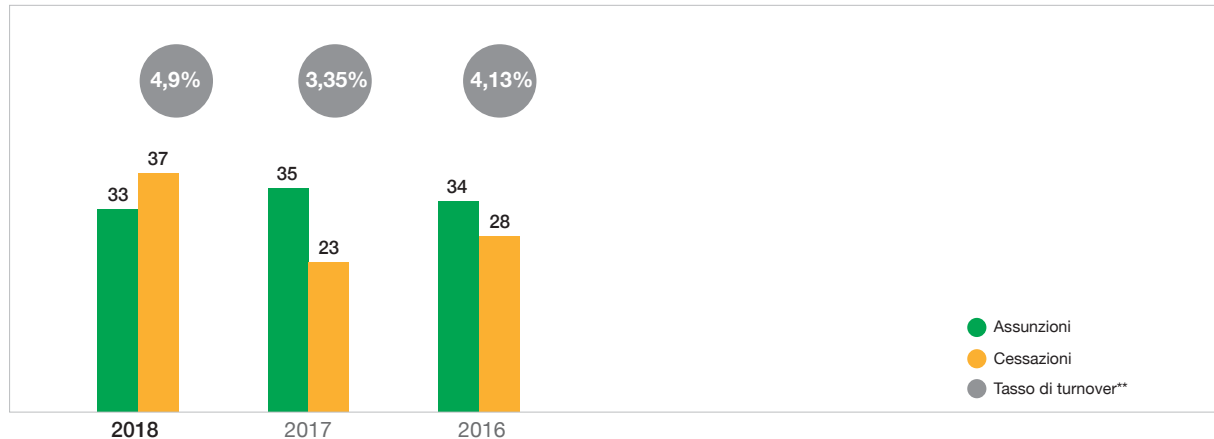


Nel 2018 il contratto a tempo indeterminato (93%) è la tipologia contrattuale più diffusa. Il restante 7% è costituito dal contratto a tempo determinato. Nel 2018 le risorse impiegate in attività di stage sono state 200 (102 uomini e 98 donne).<sup>6</sup>

Nel 2018 sono state assunte 9 risorse (3 uomini e 6 donne).

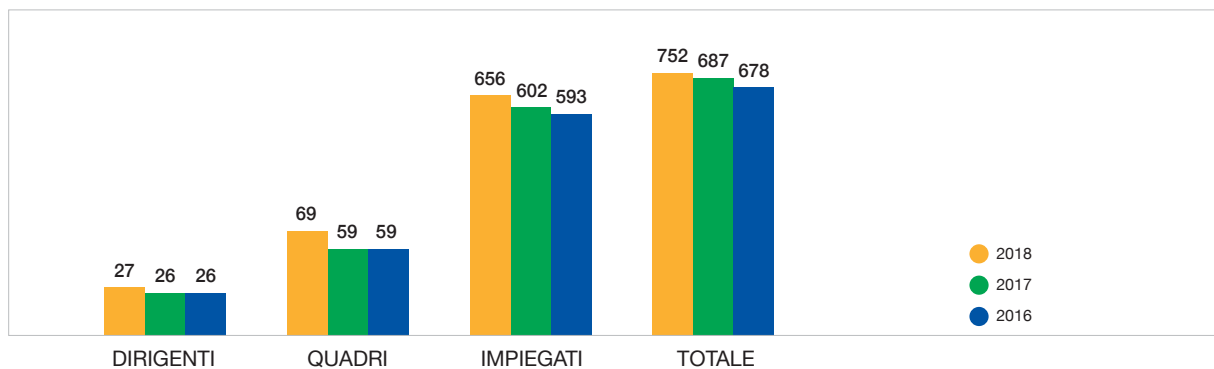
Coni Servizi offre l'opportunità di scelta al proprio personale del lavoro part time ma nel corso del 2018 non sono pervenute richieste di adesione.

#### ► ASSUNZIONI, CESSAZIONI E TASSO DI TURNOVER

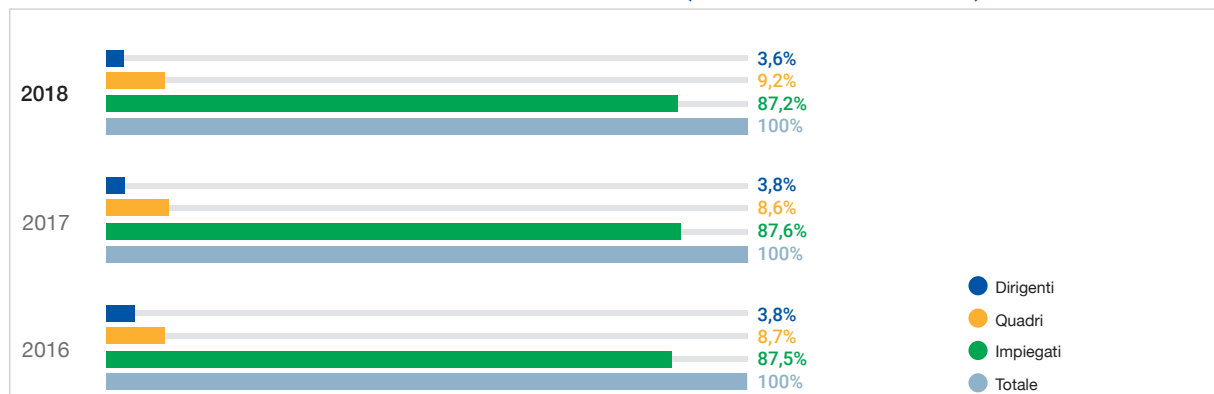


(\*\*) Tasso di turnover: (n. cessazioni/n. dipendenti a fine anno)\*100.

#### ► SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER QUALIFICA AZIENDALE



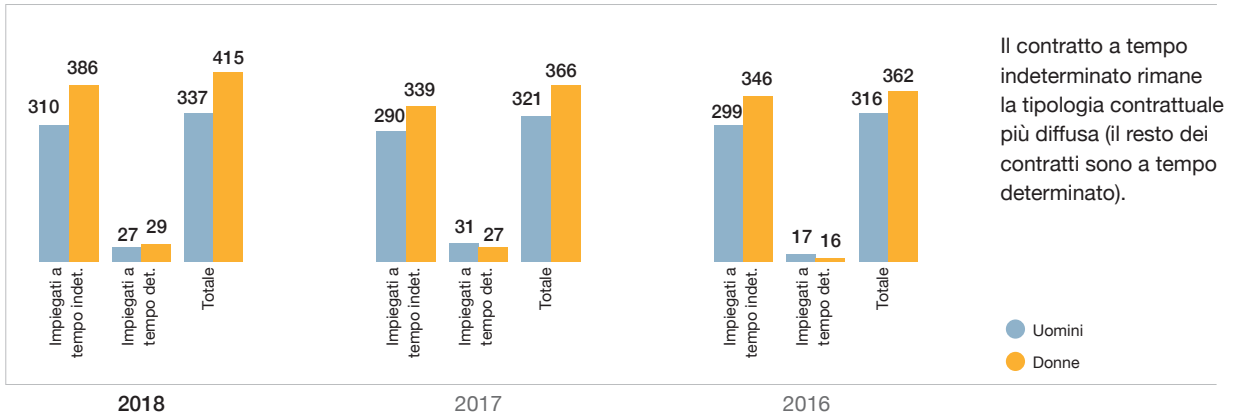
#### ► PERCENTUALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER QUALIFICA AZIENDALE (SUL TOTALE DEI DIPENDENTI)



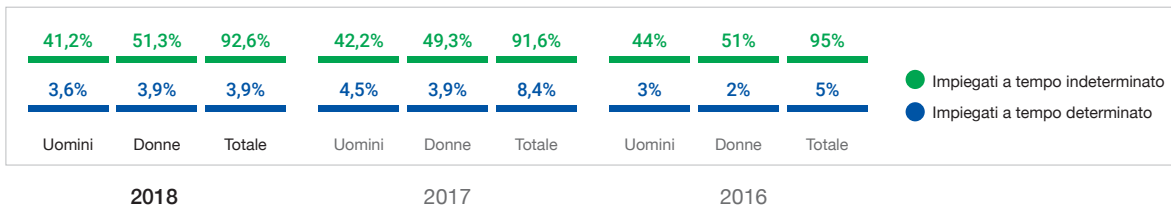
(6) L'incremento significativo (di 137 unità) di stage nel 2018 è ascrivibile al progetto "La nuova stagione". Il numero degli stagisti facenti parte del progetto è stato incluso per il primo anno nel computo delle risorse Coni Servizi anche se effettivamente operante presso le FSN o altre strutture.



### ► SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE



### ► PERCENTUALE DEL PERSONALE PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE



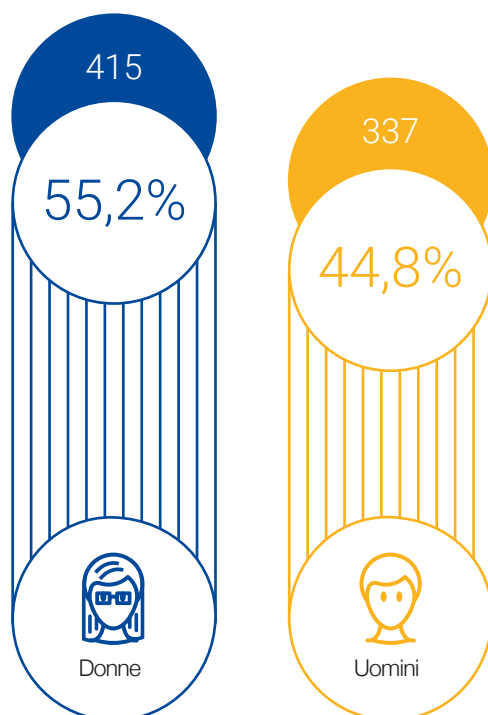


## LA DIVERSITÀ E LE PARI OPPORTUNITÀ

**“ Nel corso del 2018, come già avvenuto lo scorso anno, è stata promossa l’iniziativa “Il mese della donna” finalizzata ad offrire a tutte le donne tariffe agevolate su alcune visite specialistiche ed analisi cliniche da svolgersi presso l’Istituto di Medicina e Scienza dello Sport.**

Coni Servizi (ora Sport e salute SpA) è consapevole che la diversità e le pari opportunità all’interno dell’organizzazione favoriscono lo scambio di esperienze

necessarie alla creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo. Il 55,2% dell’organico è costituito da personale femminile.



I dipendenti di Coni Servizi sono costituiti per la maggior parte da personale femminile.

Negli anni Coni Servizi ha operato al fine di attuare le norme contrattuali in tema di pari opportunità attraverso il coinvolgimento delle organizzazioni sindacali.

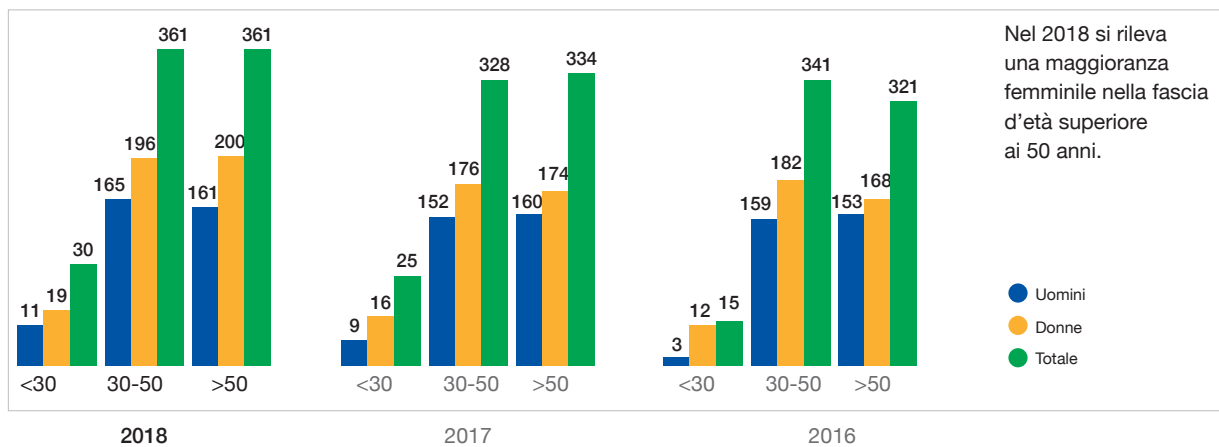
Nel corso del 2018, in relazione alla tutela e sostegno della maternità e della paternità, hanno usufruito del congedo parentale 22 dipendenti (di cui 5 maschi).

Coni Servizi, nel pieno rispetto della normativa, assicura il trattamento economico a favore delle lavoratrici madri per il periodo di astensione dal lavoro per maternità e per il primo mese di congedo parentale, fino a coprire l’intera retribuzione dovuta e assicurando anche la quota del salario accessoria.

### IL COMITATO PER LE PARI OPPORTUNITÀ DEL CONI

Nato nel 2014 con l'obiettivo di favorire l'equità lavorativa tra donne e uomini, il Comitato Pari Opportunità opera per garantire pari dignità sul posto di lavoro a tutte le categorie di lavoratori e sostenere l'assunzione di specifiche misure volte a promuovere comportamenti conformi alla tutela delle pari opportunità. Il Comitato Pari Opportunità si occupa di monitorare e verificare i risultati conseguenti all'adozione delle azioni intraprese nel rispetto di quanto disposto dal D.Lgs. 11 aprile 2006, n. 198 avente ad oggetto il "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna". È attivo il sito web del Comitato Pari Opportunità CONI/FSN ([www.comitatopariopportunita.coni.it](http://www.comitatopariopportunita.coni.it)), che consente di acquisire tutte le informazioni e le documentazioni inerenti alle attività del Comitato.

#### ► SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE E FASCE D'ETÀ



#### ► PERCENTUALE DEL PERSONALE PER GENERE E FASCE D'ETÀ

	2018			2017			2016		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
UOMINI	1,46%	21,9%	21,4%	2,8%	47,4%	49,8%	0,4%	23,5%	22,6%
DONNE	2,52%	26%	26,6%	4,4%	48,1%	47,5%	1,8%	26,9%	24,8%
TOTALE	3,9%	48%	48%	3,6%	47,7%	48,6%	2,2%	50,4%	47,4%

### RAPPORTO TRA LA REMUNERAZIONE FEMMINILE E MASCHILE

Dirigenti	71%
Quadri	90%
Impiegati	97%

## LA CRESCITA DEL NOSTRO PERSONALE: VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI E INCENTIVAZIONE

Per Coni Servizi il processo di valutazione delle performance e delle competenze delle risorse umane costituisce un importante strumento di valorizzazione delle persone grazie all'analisi dei punti di forza e alla individuazione delle aree di miglioramento, avente come fine ultimo quello di attivare un percorso di crescita e arricchimento della persona. Nel 2018 il 100% del personale dipendente della Società

è stato oggetto di valutazione formale, secondo parametri e modalità basati su principi meritocratici, di confrontabilità e di equità (337 uomini e 415 donne). La valutazione del personale considera le competenze organizzative e gestionali in virtù del livello di inquadramento professionale di ciascuna risorsa.

## L'IMPORTANZA DELLE RELAZIONI SINDACALI

Gli interlocutori sindacali sono le federazioni aderenti alle maggiori confederazioni sindacali nazionali – la maggior parte delle quali segue anche il comparto degli Enti pubblici non economici – firmatarie dei vigenti contratti collettivi, la cui applicazione è stata estesa dal 2008 anche alle Federazioni Sportive Nazionali.

Nel corso del 2018 le relazioni industriali si sono concentrate sulle tematiche delegate dal CCNL al secondo livello di contrattazione. Per il 2018 le relazioni industriali hanno formalizzato due accordi con le sigle firmatarie del vigente CCNL: il primo relativo al corso destinato alla popolazione aziendale dei "Quadri" sul tema del Project Management, l'altro relativo ai nuovi percorsi di formazione dedicati a quadri e dipendenti, per il quale è stata indetta un'apposita gara.

L'impegno preso con le organizzazioni sindacali di valorizzare il welfare aziendale ha portato alla sottoscrizione di uno specifico accordo sindacale attraverso il quale sono stati resi fruibili al personale benefici di natura assistenziale e sociale ampliando la platea dei dipendenti interessati attraverso la previsione di ulteriori ambiti di intervento. Durante l'anno i confronti con le organizzazioni sindacali si sono focalizzati, inoltre, su materie che le parti firmatarie del CCNL hanno deliberatamente devoluto, in ragione della

loro natura particolarmente complessa, a specifiche sessioni di approfondimento. I temi trattati, sebbene caratterizzati da ambiti applicativi non riconducibili a tutto il personale complessivamente inteso, ma riferibili soltanto a parte di esso, hanno assunto comunque carattere di generalità per i riflessi che gli stessi riversano sul sistema di classificazione del personale.

Il lungo confronto con le organizzazioni sindacali ha portato alla sottoscrizione di un verbale di intesa con il quale le parti, adempiendo al mandato ricevuto dalle norme del CCNL, hanno individuato le soluzioni alle criticità che lo stesso CCNL aveva fatto emergere, ponendo le basi per una definitiva ridefinizione dell'intera materia con il negoziato per il rinnovo del CCNL. È importante sottolineare che, prima di adottare atti comportanti processi di riorganizzazione degli uffici, di innovazione e di sperimentazione gestionale ovvero l'introduzione di nuove tecnologie, la Società procede alla consultazione preventiva delle OO.SS. firmatarie del CCNL. Per le materie che costituiscono oggetto di informativa sindacale procede a dare ulteriori riscontri, entro 15 giorni dalla richiesta, qualora le OO.SS. avanzino istanza di integrazione per il caso di successive modifiche dei programmi precedentemente comunicati.

## LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DELLE PERSONE

In merito all'importante tema della salute e della sicurezza sul lavoro, Coni Servizi impiega un Servizio di Prevenzione e Protezione che si declina in specifiche figure previste dalla legge. In Coni Servizi non è presente una percentuale di forza lavoro rappresentata in Comitati

formali per la salute e la sicurezza, né accordi formali con i sindacati su tali temi.

Nel 2018 si sono svolti i corsi di formazione prestabiliti e sono stati rispettati ed effettuati anche i programmi di sorveglianza sanitaria previsti dalle vigenti disposizioni.

## LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E LA VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

Per dare continuità al percorso di formazione dedicato ai dirigenti avviato nel 2017, nel corso del 2018 è stata progettata una nuova iniziativa di sviluppo qualitativo per il ruolo sia dal punto di vista strategico sia dal punto di vista gestionale. Il percorso è stato caratterizzato da metodologie e strumenti utili ad accelerare il processo di consapevolezza dei punti di forza e delle aree di miglioramento al fine di supportare lo sviluppo delle competenze individuali, personali e professionali della classe dirigenziale.

Inoltre, al fine di valorizzare il capitale umano della Società, durante l'anno di riferimento è stata realizzata la prima fase del percorso di formazione manageriale che ha visto coinvolta, nella sua parte iniziale, la popolazione dei quadri sul tema del Project Management. L'obiettivo di questo primo intervento formativo è stato quello di fornire gli strumenti utili ad agire secondo il proprio ruolo, ampliando le capacità analitiche e di gestione delle attività, nel rispetto degli obiettivi concordati, dei vincoli di tempo, di budget e di risorse in un'ottica di sviluppo dei processi aziendali.

Sono state altresì progettate due giornate

di workshop sulla costruzione del team di lavoro rivolte in particolare al personale delle strutture territoriali di Coni Servizi impegnato nelle attività di promozione, una delle quali si è svolta all'interno del Trofeo CONI Kinder + Sport 2018.

L'obiettivo dell'intervento è stato quello di stimolare il senso di appartenenza e il coinvolgimento delle persone, promuovendo l'integrazione e la capacità di lavorare per processi. I workshop hanno rappresentato un'occasione importante per il personale coinvolto negli stessi progetti per la promozione delle attività sportive e distribuito sia nella sede centrale sia nelle sedi territoriali, che ha permesso di confrontarsi rispetto alle reciproche criticità e uniformarsi nei processi organizzativo/gestionali.

Nell'ambito del progetto "La Nuova Stagione" la Direzione Risorse Umane ha supportato la Direzione Territorio e Promozione per le attività di propria competenza, non solo attraverso il servizio di orientamento formativo professionale svolto su circa 150 ex atleti, finalizzato alla scelta del percorso di formazione specialistica, ma anche attraverso la costruzione di un intervento sul tema del "Self marketing" inserito all'interno della formazione base.

## LA COMUNICAZIONE INTERNA

L'intranet aziendale rappresenta per Coni Servizi uno dei maggiori canali di comunicazione interna del personale che offre la possibilità di connettere tra di loro tutte le strutture del CONI (anche a livello regionale e provinciale). Inoltre, l'intranet aziendale costituisce un

importante canale informativo, permettendo ai dipendenti di avere le informazioni in tempo reale in relazione alle attività istituzionali dell'Ente CONI, alle attività di staff e alle attività operative.

## LA GESTIONE AMMINISTRATIVA E DEI SISTEMI INFORMATIVI

La Direzione Risorse Umane fornisce un service di gestione amministrativa anche in favore di diversi soggetti esterni: CONI Ente, ConiNet, Parco Sportivo del Foro Italo, Federazioni Sportive Nazionali, Federazioni Paralimpiche, Discipline Sportive Associate. Il service svolge la sua attività in diversi ambiti: area payroll; area presenze; area trasferte; attività trasversali. Ulteriori affinamenti di queste attività sono previsti nel corso dell'anno, nell'ottica di aumentare

la "comunicazione" con tutto il personale, promuovendo, in particolar modo, l'ampliamento dei servizi fruibili tramite il Portale del Dipendente. Quest'ultimo, mediante un unico punto di accesso via web, consente di accedere alle informazioni, di facilitare la consultazione dei documenti di proprio interesse e di ottimizzare la gestione delle richieste e dell'inserimento dei propri giustificativi di assenza/presenza.



### RENDICONTAZIONE DEGLI IMPEGNI PRESI

Obiettivi 2017/2020 dichiarati nel Bilancio di Sostenibilità 2016 e 2017		STATUS
1	Progettazione di un'iniziativa formativa esperienziale a favore dei dirigenti della Società relativa al tema del "Team Building" che, coerentemente con il percorso formativo già erogato per i dipendenti, vuole favorire il processo di integrazione della squadra manageriale per creare il clima e le condizioni organizzative favorevoli alla realizzazione dei progetti assegnati al CONI, consentendo al tempo stesso il riconoscimento e l'espressione delle competenze individuali.	✓ Raggiunto
2	Sviluppo delle competenze organizzative tipiche dei ruoli dirigenziali che dovessero risultare potenziabili a seguito degli output emersi dallo specifico percorso formativo.	✓ Raggiunto
3	Sviluppo delle competenze organizzative chiave attraverso la progettazione di nuovi percorsi formativi rivolti a impiegati e quadri, al fine di ottenere prestazioni di successo e garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'obiettivo è stato raggiunto in parte attraverso il Project Management rivolto alla popolazione dei quadri. Da realizzare invece le fasi successive.	••→ In progress
4	Con la scadenza naturale del CCNL 2015/2017 le relazioni sindacali saranno concentrate principalmente sulle procedure di rinnovo del contratto per il triennio successivo, avendo come obiettivo, oltre al contenimento dei costi secondo le disposizioni contenute nel Testo Unico sulle società partecipate, la promozione di un moderno modello di welfare aziendale, cogliendo in tal modo anche le opportunità introdotte dal legislatore con le leggi di stabilità 2016 e 2017 in termini di agevolazioni fiscali e previdenziali collegate allo sviluppo del welfare.	••→ In progress



### NUOVI OBIETTIVI PER IL QUADRIENNIO OLIMPICO

- 1 La Direzione Risorse Umane si è dedicata alla progettazione di un nuovo piano formativo a favore di quadri e impiegati, con un taglio prettamente esperienziale. Infatti, questa iniziativa vedrà l'alternanza di attività d'aula e momenti di riflessione e sistematizzazione di gruppo sulle dinamiche emerse. Il progetto prevede 4 diverse fasi di realizzazione: un primo momento di formazione, dedicato esclusivamente ai quadri sul tema del Project Management; una seconda fase sarà dedicata alla tematica del Team Building con il coinvolgimento di impiegati che operano presso le strutture centrali della Società; una terza fase sarà costituita dalla somministrazione di un questionario guidato sui temi della comunicazione e della negoziazione nei team; infine in base agli output emersi, l'ultima giornata sarà dedicata ai temi della negoziazione e della comunicazione nella gestione dei collaboratori per i quadri e alla comunicazione efficace nei team di lavoro per gli impiegati.
- 2 La prosecuzione della formazione manageriale dedicata ai Dirigenti, anche attraverso la realizzazione di eventuali iniziative di coaching.

## IL SISTEMA DI WELFARE DI CONI SERVIZI

L'attenzione della Società a favore del proprio personale ha portato negli anni a creare un sistema di welfare strutturato su più ambiti con l'obiettivo di migliorare il benessere dei dipendenti e dei loro familiari.

### Famiglia

#### SCUOLA E ASILI NIDO

Contributo economico a fronte dei costi sostenuti dai dipendenti per i figli che frequentano asili nido, scuole dell'infanzia e scuole primarie, scuole secondarie e università. Sono pervenute più di 1.900 richieste per concorrere a tali contributi.

#### CENTRI ESTIVI E CENTRI INVERNALI

Centri estivi e Centri invernali per i figli dei dipendenti in strutture sportive del CONI.

#### CENTRI ESTIVI

Nel 2018, 240 bambini e ragazzi, figli dei dipendenti di Coni Servizi e delle FSN, di età compresa tra i 3 e i 16 anni, hanno partecipato nel periodo di chiusura delle scuole al centro estivo presso il Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti dell'Acqua Acetosa di Roma. Per l'anno 2018 sono state organizzate alcune "Special weeks" dedicate alle differenti tipologie di sport praticate all'interno del Centro di Preparazione Olimpica al fine di promuovere la conoscenza delle diverse discipline sportive. L'iniziativa del Centro Estivo è stata aperta anche a 158 bambini e ragazzi esterni.

#### CENTRI INVERNALI

In occasione delle festività natalizie Coni Servizi, in collaborazione con il Nuovo CRAL CONI, ha rinnovato anche per il 2018 l'iniziativa del Centro invernale e della Festa della Befana, dando la possibilità ai figli dei dipendenti Coni Servizi e FSN, dai 3 ai 16 anni, di usufruire anche nei giorni di chiusura scolastica invernale non coincidenti con quelli di chiusura aziendale, di un servizio ludico-ricreativo analogo a quello fornito dalla Società nel periodo estivo. Nel mese di gennaio 2018 hanno aderito all'iniziativa 80 bambini e ragazzi.

#### AGEVOLAZIONI

Orario di lavoro flessibile, possibilità di lavoro part-time verticale/orizzontale, telelavoro.

#### CONTRIBUTI

Contributo economico a fronte dei costi sostenuti per attività sportiva (per i dipendenti o i figli dei dipendenti).

### Tempo libero

**PREVIDENZA INTEGRATIVA**

Fondi pensione complementari.

**CONVENZIONI (ATTRAVERSO CRAL CONI)**

Polizze assicurative, prodotti finanziari bancari, convenzioni per attività fisica, viaggi, salute e benessere, acquisto altri prodotti, assistenza fiscale.

**TESSERA DELLO SPORTIVO**

Possibilità di partecipare alle manifestazioni sportive che si svolgono all'interno della regione Lazio.

Integrazioni  
e  
Convenzioni

Salute e  
Benessere

**INFORTUNI**

Copertura assicurativa per infortuni professionali ed extraprofessionali.

**ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA**

Copertura assicurativa che garantisce una quota di rimborso delle spese sostenute per prestazioni sanitarie e ospedaliere presso strutture pubbliche e private.

**ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT (IMSS)**

Check-up gratuito per tutti i dipendenti Coni Servizi, visite specialistiche ed esami diagnostici gratuiti e a prezzi scontati.

**1.119** prestazioni erogate a favore dei dipendenti, riguardanti:

- Analisi di laboratorio
- Visita cardiologica + ECG base
- Visita dermatologica + Mappatura nei
- Valutazione nutrizionale + BOD POD

**MESE DELLA DONNA**

- Visita nutrizionale
- Visita ginecologica + Pap Test
- Ecografia tiroidea
- Ecografia al seno
- Pacchetto analisi

**PREVENZIONE DELLA TIROIDE**

- Visita endocrinologica
- Ecografia tiroidea
- Pacchetto analisi tiroide

**MESE DELLA PREVENZIONE MASCHILE**

- Visita cardiologica + ECG base
- Ecocardiogramma
- Valutazione sistema neurovegetativo
- Visita urologica + PSA totale
- Ecografia prostatica sovra pubica
- Pacchetto analisi

**MESE DELLA PRIMAVERA**

- Visita allergologica
- Visita dermatologica + Mappatura nei
- Pacchetto analisi + Prove allergiche





## Indici di infortunio e assenteismo sul lavoro

2018	LAZIO			RESTO D'ITALIA		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
KPI						
Indice di frequenza*	1,21	0,72	0,95	0	0,74	0,44
Indice di gravità**	33,20	12,54	22,24	0	5,88	3,54
Tasso di assenteismo***	1.979	2.550	4.528	407	535	943

2017	LAZIO			RESTO D'ITALIA		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
KPI						
Indice di frequenza*	1,73	0,41	1,05	2,22	1,65	1,90
Indice di gravità**	48,9	6,53	6,53	18,88	13,22	15,63
Tasso di assenteismo***	1.550,39	1.976,37	3.526,77	307,08	566,92	874,01

2016	LAZIO			RESTO D'ITALIA		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
KPI						
Indice di frequenza*	2,49	1,35	1,88	1,18	0,96	1,06
Indice di gravità**	48,33	76,30	63,04	0	0	0
Tasso di assenteismo***	1.529,13	2.335,43	3.864,57	295,27	762,99	1.058,26

(\*) (Numero infortuni su totale ore lavorate)\*200.000.

(\*\*) (Numero totale giornate lavorative perse per infortunio su totale ore lavorative)\*200.000.

(\*\*\*) (Numero totale giornate lavorative perse su totale giornate lavorative)\*200. Per calcolare i giorni lavorativi si ipotizzano 50 settimane in un anno e 40 ore lavorate da ciascun dipendente a settimana.

## IL TURNOVER DEL PERSONALE

## Numero e tasso dei dipendenti assunti e dei dipendenti che hanno lasciato l'azienda - 2018

ETÀ	LAZIO							RESTO D'ITALIA						
	Assunzioni		Cessazioni		Turnover-rate %		Tot. %	Assunzioni		Cessazioni		Turnover-rate %		Tot. %
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE		UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
<30	4	7	0	2	0%	0,3%	0,3%	0	1	1	1	0,1%	0,1%	0,3%
30-50	12	4	1	1	0,1%	0,1%	0,3%	1	4	5	0	0,7%	0%	0,7%
>50	0	0	1	11	0,1%	1,5%	1,6%	0	0	14	0	1,9%	0%	1,9%
<b>TOTALE</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,8%</b>

## Numero e tasso dei dipendenti assunti e dei dipendenti che hanno lasciato l'azienda - 2017

ETÀ	LAZIO							RESTO D'ITALIA						
	Assunzioni		Cessazioni		Turnover-rate %		Tot. %	Assunzioni		Cessazioni		Turnover-rate %		Tot. %
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE		UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
<30	9	8	1	2	0%	0%	0%	0	0	0	0	0%	0%	0%
30-50	7	7	1	4	0%	1%	1%	0	2	2	1	0%	0%	0%
>50	1	1	5	4	1%	1%	1%	0	0	3	0	0%	0%	0%
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>

## Numero e tasso dei dipendenti assunti e dei dipendenti che hanno lasciato l'azienda - 2016

ETÀ	LAZIO							RESTO D'ITALIA						
	Assunzioni		Cessazioni		Turnover-rate %		Tot. %	Assunzioni		Cessazioni		Turnover-rate %		Tot. %
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE		UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
<30	2	11	1	3	0%	0%	0%	0	2	0	0	0%	0%	0%
30-50	6	7	4	6	0%	1%	1%	4	1	0	0	0%	0%	0%
>50	1	0	8	5	1%	1%	1%	0	0	0	1	0%	0%	0%
<b>TOTALE</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>

2018	LAZIO	RESTO D'ITALIA	TOTALE
Tasso nuove assunzioni*	5,13%	1,1%	4,4%
Tasso turnover**	2,1%	2,8%	4,9%
Totale organico	<b>526</b>	<b>226</b>	<b>752</b>
2017	LAZIO	RESTO D'ITALIA	TOTALE
Tasso nuove assunzioni*	6,9%	0,9%	5,1%
Tasso turnover**	3,6%	2,8%	3,3%
Totale organico	<b>426</b>	<b>211</b>	<b>687</b>
2016	LAZIO	RESTO D'ITALIA	TOTALE
Tasso nuove assunzioni*	5,7%	3,3%	5%
Tasso turnover**	2,5%	0,5%	4,1%
Totale organico	<b>469</b>	<b>209</b>	<b>678</b>

(\*) Tasso nuove assunzioni =  $\frac{\text{n. assunti}}{\text{n. dipendenti fine anno}} \times 100$

(\*\*) Tasso turnover =  $\frac{\text{n. usciti}}{\text{n. dipendenti fine anno}} \times 100$



## LE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

### LE ISTITUZIONI NAZIONALI

Il CONI svolge la propria attività sotto la vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Come sancito dallo Statuto del CONI, per l'Ente vige il principio di autonomia sportiva: in merito alle scelte di politica sportiva viene salvaguardata la sua "autonomia da ingerenze di natura politica, religiosa ed economica" (art. 4, Statuto CONI).

Alla Corte dei Conti – responsabile del controllo sui bilanci – spettano le verifiche sulla gestione finanziaria mentre al Collegio dei Revisori dei Conti – in carica al CONI e formato da esperti nominati dal governo – spettano le funzioni gestionali, contabili

e di legittimità sugli atti degli altri organi dell'Ente.

Coni Servizi (ora Sport e salute SpA) è interamente controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Come indicato dalla legge 8 agosto 2002, n. 178, il Ministero dell'Economia e delle Finanze e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo si occupano della designazione di alcune figure di governance della Società<sup>7</sup>.

Anche Coni Servizi è sottoposta alla vigilanza della Corte dei Conti attraverso il controllo a posteriori dei bilanci e la comunicazione degli esiti ai Presidenti delle due Camere del Parlamento.

### ATTIVITÀ LEGISLATIVA IN MATERIA DI SPORT

Nel rispetto della ripartizione di competenze prevista nella Costituzione, lo Stato e le Regioni esercitano la potestà legislativa in materia di sport. La funzione legislativa è esercitata dalle due Camere, nonché dal Governo in forza di delega da parte del Parlamento o in casi straordinari di necessità e urgenza. Al Governo, inoltre, è attribuita la potestà di emanare regolamenti per attuare e integrare le disposizioni legislative, disciplinare l'organizzazione delle Pubbliche Amministrazioni e regolare materie che la Costituzione non riserva in via esclusiva alla legge. Oltre alla funzione legislativa, il Parlamento esercita anche una funzione di indirizzo politico e di controllo sull'attività del Governo e svolge un'attività conoscitiva.

Il CONI, al fine di seguire l'evoluzione delle normative di interesse e sensibilizzare le istituzioni competenti, monitora giorno per giorno le attività dei diversi soggetti coinvolti (Parlamento, Governo, Commissione Europea, Regioni, Autorità indipendenti) su temi aventi diretto o indiretto rilievo per lo sport. In particolare:

- l'iter legislativo di disegni e proposte di legge all'esame della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica;
- l'attività consultiva su atti del Governo svolta dal Parlamento;
- l'attività parlamentare di indirizzo, di controllo e conoscitiva;
- la legislazione regionale;
- le riunioni del Consiglio dei Ministri;
- i decreti e gli altri provvedimenti governativi;
- le pubblicazioni degli atti normativi in Gazzetta Ufficiale.

Inoltre, il CONI sviluppa proposte di legislazione sportiva e predisponde elementi di risposta, ove richiesto, agli atti di sindacato ispettivo, nonché elementi utili per le audizioni che si svolgono nell'ambito di indagini conoscitive parlamentari. Ai fini della divulgazione ai principali stakeholder del sistema sportivo, il CONI elabora un resoconto mensile dell'attività di monitoraggio.

(7) Sulla base della legge 145 del 30/12/2018, che rinomina la società Coni Servizi SpA in Sport e salute SpA, si modificano gli organi istituzionali incaricati alla designazione delle figure di governance della Società (per approfondimenti si rimanda al Capitolo 1 del presente bilancio).

## PARTNERSHIP ISTITUZIONALI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI

Gli obiettivi istituzionali del CONI vengono perseguiti grazie a una serie di partnership che trovano il loro fondamento sulla condivisione di principi e valori. Nel 2018, come negli anni precedenti, hanno assunto particolare rilevanza le partnership istituzionali con Ministeri e altri organismi istituzionali.

### MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

- Azioni mirate a garantire l'integrazione e l'inclusione sociale attraverso lo sport ("Sport e integrazione") e favorire un impegno solidaristico dei giovani (Servizio Civile Nazionale).
- Misure e iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro degli atleti a fine carriera (La Nuova Stagione).

### MINISTERO DELLA SALUTE

- Pubblicazione del Rapporto "Movimento, Sport e salute: l'importanza delle politiche di promozione dell'attività fisica e le ricadute sulla collettività" con l'Istituto Superiore della Sanità e il Ministero della Salute.
- Collaborazione per le linee di indirizzo sull'attività fisica per le differenti fasce d'età e con riferimento a situazioni fisiologiche e fisiopatologiche e a sottogruppi specifici di popolazione.

### MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ E RICERCA

- Progetti legati alla promozione dell'attività motoria, fisica e sportiva nella scuola ("Sport di Classe"; "Scuole aperte allo sport"; "Campionati Studenteschi"), progetti legati al sostegno agli studenti atleti di alto livello nel percorso scolastico e allo sviluppo dei licei sportivi e all'alternanza scuola-lavoro, progetti formativi per il corpo docente.

### MINISTERO DEGLI INTERNI

- Protocollo d'Intesa volto a promuovere la pratica sportiva per i minori stranieri ospiti nel sistema di accoglienza nazionale, Programma Nazionale del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI) 2014-2020.

### MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

- Attività volte al miglioramento della condizione carceraria e del trattamento dei detenuti attraverso la pratica e la formazione sportiva ("Sport in carcere").

### MINISTERO DELLE POLITICHE EUROPEE

- Gestione dei rapporti tra Federazioni e Commissione Europea nell'ambito di: policy, iniziative progettuali, attività sportive finanziate dalla Commissione e nell'ambito di procedure di infrazione.

### ISTAT/CNR

- Collaborazione con ISTAT per indagini multiscopo e monitoraggio dati relativi al sistema sportivo italiano.
- Collaborazione con CNR (Centro Nazionale Ricerche), nell'ambito del progetto "Sport e Integrazione", per lo sviluppo di un'indagine sulla percezione dei valori di inclusione e integrazione.

### UNIVERSITÀ

- Partnership con le Università sul territorio nazionale per attività di formazione e ricerca a favore delle istituzioni sportive: Università del Foro Italico, Sapienza, LUISS (Business School), Università Lumsa, Tor Vergata, Bocconi, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino.

### ANCI

- Progetti per lo sviluppo e il miglioramento dell'impiantistica sportiva sul territorio.

### NON PROFIT

- Attività di promozione e sostegno del non profit italiano. Nel 2018 sono attive le collaborazioni con Action Aid, Centro Nazionale Trapianti dell'Istituto Superiore della Sanità, Fondazione Laureus, Osservatorio Nazionale sul Bullismo e Doping, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, Fondazione sulla natura, Fondazione "Antonino Caponnetto".

## IL COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE

**Il Comitato Olimpico Internazionale (CIO) è la più alta Autorità del Movimento Olimpico, promuove la cooperazione fra i diversi Comitati Olimpici Nazionali, le Federazioni Sportive Internazionali, i Comitati Organizzatori dei Giochi Olimpici, gli atleti e le altre componenti del mondo sportivo.**

Nella Carta Olimpica – che rappresenta lo Statuto del CIO ed è il documento fondante di tutto il Movimento Olimpico – il CIO è definito come: “un’organizzazione internazionale non governativa, senza scopo di lucro, costituita come associazione dotata di personalità giuridica, riconosciuta dal Consiglio Federale svizzero e la cui durata è illimitata”. Il CIO è composto dai rappresentanti degli atleti e dai Presidenti e dirigenti al più alto livello delle Federazioni Internazionali e dei Comitati Olimpici Nazionali.

Nell’espletamento della sua funzione di coordinamento, il CIO garantisce il regolare svolgimento dei Giochi Olimpici, sostiene tutte le organizzazioni che fanno parte del Movimento Olimpico e incoraggia i valori olimpici.

Così come accade per gli altri Comitati Olimpici Nazionali, il CONI è emanazione del Comitato Olimpico Internazionale e rappresenta l’Ente deputato a relazionarsi con il CIO. In virtù di tale ruolo deve:

- assicurare il rispetto della Carta Olimpica e dei principi del CIO. La Carta Olimpica sancisce il dovere del Comitato Olimpico Nazionale di diffondere i Principi Fondamentali dell’Olimpismo e assicurare il rispetto della Carta Olimpica a livello nazionale;

- predisporre e gestire i mezzi necessari alla partecipazione della delegazione italiana ai Giochi Olimpici e ad altre manifestazioni sportive. Secondo quanto definito nella Carta Olimpica spetta al CONI, in quanto Comitato Nazionale Olimpico, il compito di rappresentanza del proprio Paese ai Giochi Olimpici e alle competizioni multi-disciplinari regionali, continentali o mondiali patrocinate dal CIO. Il CONI è tenuto a prendere parte ai Giochi Olimpici inviando gli atleti del territorio nazionale.

La Carta Olimpica stabilisce che i membri CIO devono riunirsi almeno una volta l’anno. La “Sessione CIO” rappresenta l’Assemblea Generale del Comitato Olimpico Internazionale. Alla Sessione prendono parte, fra gli altri, tutti i membri CIO, i componenti delle Commissioni, i Presidenti e i Segretari Generali delle Federazioni Sportive Internazionali e delle Associazioni Olimpiche Mondiali e Continentali.

**Il CIO garantisce il regolare svolgimento dei Giochi Olimpici, sostiene tutte le organizzazioni parte del Movimento Olimpico e incoraggia ai valori olimpici.**

## LA CARTA OLIMPICA

La **Carta Olimpica** rappresenta un insieme di regole e linee guida per l'organizzazione dei Giochi Olimpici e il governo del Movimento Olimpico, ed è formata da **5 capitoli e 61 articoli**.

La Carta Olimpica nasce con tre obiettivi primari:

1. formalizzare i principi e i valori delle Olimpiadi;
2. rappresentare un documento formale di guida e indirizzo per il CIO;
3. definire i diritti e gli obblighi dei quattro principali componenti del Movimento Olimpico: il Comitato Olimpico Internazionale, le Federazioni Internazionali e i Comitati Olimpici Nazionali e i Comitati Organizzatori per i Giochi Olimpici.

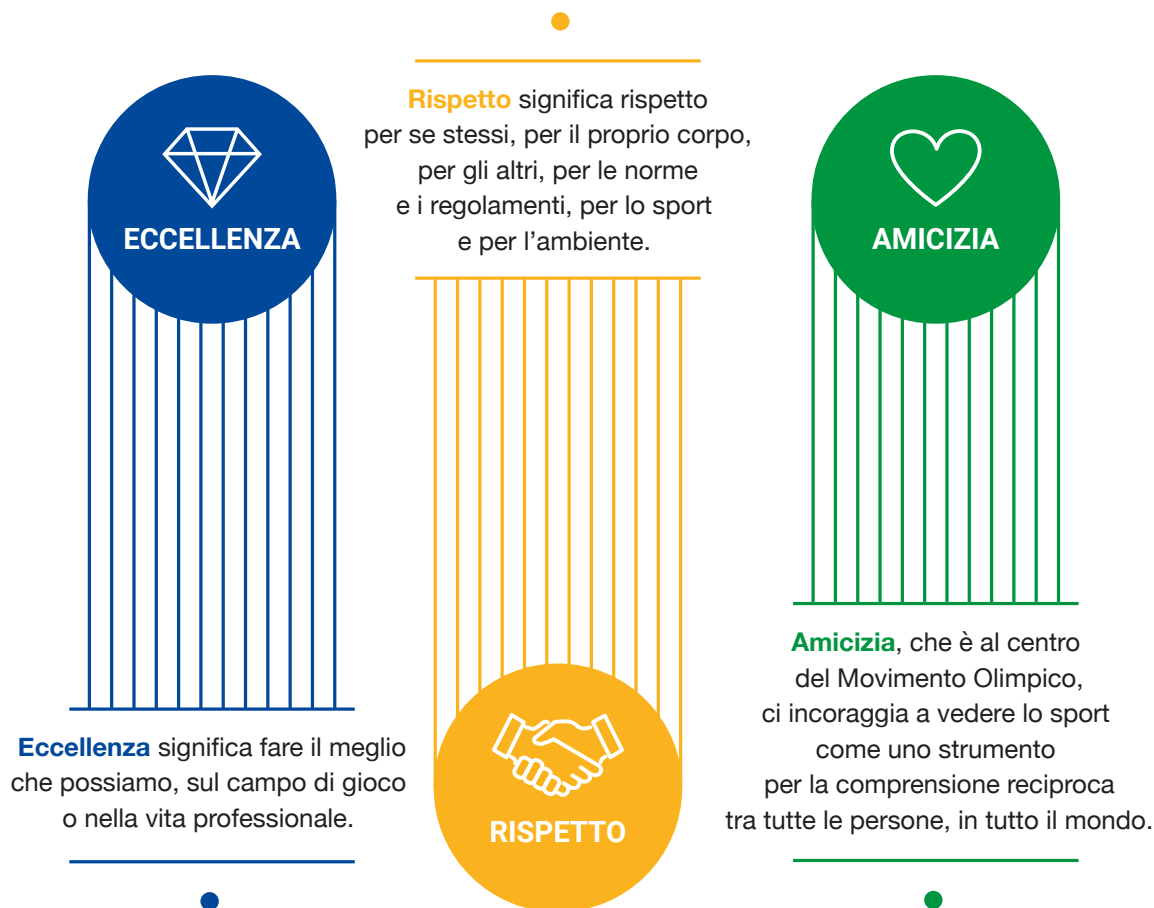
Il CIO rivede periodicamente la Carta Olimpica provvedendo a eventuali modifiche e integrazioni.

L'ultima revisione è avvenuta il 18 ottobre 2018 durante la 133ª Sessione CIO a Buenos Aires.

## I VALORI CHIAVE DELL'OLIMPISMO

**Eccellenza, rispetto e amicizia** sono i tre valori fondamentali dell'Olimpismo e sono

al centro dei Giochi Olimpici e dei Giochi Olimpici Giovanili.





## PRINCIPI FONDAMENTALI DELL'OLIMPISMO

I Principi Fondamentali dell'Olimpismo sanciti nella Carta Olimpica definiscono un insieme di valori condivisi.

Il CIO nell'ottobre del 2018 ha apportato alcune modifiche al punto 5 dei Principi fondamentali dell'Olimpismo, introducendo il concetto di "neutralità politica" che deve essere adottata dalle organizzazioni sportive all'interno del Movimento Olimpico.

1

L'Olimpismo è una filosofia di vita, che esalta e unisce in un insieme equilibrato le qualità del corpo, della volontà e della mente. Combinando lo sport con la cultura e l'educazione, l'Olimpismo cerca di creare uno stile di vita basato sulla gioia dello sforzo, sul valore educativo del buon esempio, sulla responsabilità sociale e sul rispetto dei principi etici fondamentali universali.

2

L'obiettivo dell'Olimpismo è di mettere lo sport al servizio dello sviluppo armonioso dell'umanità, al fine di promuovere una società pacifica interessata alla salvaguardia della dignità umana.

3

Il Movimento Olimpico è l'azione concertata, organizzata, universale e permanente, condotta sotto l'autorità suprema del CIO, di tutti gli individui e le entità che si ispirano ai valori dell'Olimpismo. Copre i cinque continenti. Raggiunge il suo apice con l'unione degli atleti di tutto il mondo al grande festival sportivo, i Giochi Olimpici. Il suo simbolo è di cinque anelli intrecciati.

4

La pratica dello sport è un diritto umano. Ogni individuo deve avere la possibilità di praticare sport, senza discriminazioni di alcun tipo e nello spirito olimpico, che richiede comprensione reciproca con uno spirito di amicizia, solidarietà e fair play.

5

Riconoscendo che lo sport si svolge nell'ambito della società, le organizzazioni sportive all'interno del Movimento Olimpico devono avere i diritti e gli obblighi di autonomia, che includono la creazione e il controllo delle regole dello sport, la determinazione della struttura e della governance delle loro organizzazioni, il diritto di elezioni libero da qualsiasi influenza esterna e la responsabilità di assicurare che vengano applicati i principi del buon governo.

6

Il godimento dei diritti e delle libertà sanciti in questa Carta Olimpica deve essere assicurato senza discriminazioni di alcun genere, come razza, colore, sesso, orientamento sessuale, lingua, religione, opinioni politiche o di altro genere, origine nazionale o sociale, proprietà, nascita o altro stato.

7

L'appartenenza al Movimento Olimpico richiede il rispetto della Carta Olimpica e il riconoscimento da parte del CIO.



## IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DEL CIO

Il Comitato Olimpico Internazionale ha pubblicato il suo primo Bilancio di Sostenibilità nel mese di ottobre 2018. Il documento descrive i progressi nel raggiungimento dei 18 obiettivi di sostenibilità per il 2020, attraverso le sue tre “sfere di responsabilità”: Organizzatore, Responsabile dei Giochi Olimpici e Leader del Movimento Olimpico. Il Report rappresenta per il CIO un punto di riferimento per misurare gli obiettivi in materia di sostenibilità e per tracciare le nuove sfide per il futuro. Finalità del documento è quella

di descrivere i passi compiuti per rendere la sostenibilità un principio base di tutte le attività del CIO. La sostenibilità, insieme alla credibilità e alla gioventù, è uno dei tre pilastri dell'Organizzazione Olimpica. La sostenibilità è ora integrata nell'intero ciclo di vita dei Giochi Olimpici, dalla candidatura alla pianificazione e consegna dei Giochi, fino alla loro eredità. Grazie alle riforme dell'Agenda Olimpica 2020, è stata implementata una nuova filosofia per l'organizzazione dei Giochi Olimpici, con al centro la sostenibilità e la fattibilità.

**“La rilevanza dello sport nella società è stata riconosciuta nel 2015 dalle Nazioni Unite (ONU), quando lo sport è stato evidenziato come un “importante fattore abilitante” per raggiungere l’ambizioso programma degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Questo riconoscimento ha rafforzato la nostra determinazione a fare della sostenibilità parte integrante di tutte le attività del CIO”.**

*Thomas Bach, Presidente del CIO.*

### MILANO CORTINA 2026: UNA PROPOSTA IN SINTONIA CON L'AGENDA 2020

La candidatura di Milano Cortina 2026 rispetta in pieno i principi dell'Agenda 2020 e della New Norm. Queste nuove norme del 2018 rendono i Giochi Olimpici e Paralimpici eventi più sostenibili, flessibili ed efficienti, sia sotto il profilo operativo che finanziario, liberando al contempo più valore per le città ospitanti nel lungo termine.

## L'UNIONE EUROPEA

**“Le relazioni tra il CONI e l'Unione Europea (UE) sono la base per lo sviluppo di importanti iniziative e progettualità per la valorizzazione della pratica sportiva a tutti i livelli.**

Per la vita di milioni di europei lo sport e l'attività fisica rappresentano delle componenti fondamentali. Nell'agenda politica dell'UE è incluso il nuovo programma Erasmus+ Sport

che promuove la cooperazione, il dialogo e la partecipazione. Erasmus+ Sport cofinanzia iniziative con l'obiettivo di sviluppare, condividere e mettere in pratica

idee e attività innovative in tutta l'UE, a livello nazionale, regionale e locale. È stato pensato per aiutare a sviluppare la dimensione europea dello sport migliorando la cooperazione fra organizzazioni sportive, amministrazioni pubbliche e altri soggetti interessati. L'Area Progetti Speciali cura in materia i rapporti con l'Unione Europea e in particolare: l'iscrizione del CONI al registro della trasparenza; la partecipazione ai bandi di gara europei, fornendo supporto alle diverse componenti del movimento sportivo italiano; l'attuazione delle direttive europee relative

all'integrazione del mercato interno in materia di professioni sportive regolamentate, attraverso il sistema di informazione del mercato interno, in collaborazione con il Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri; l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze degli operatori sportivi, anche in qualità di componente del sistema nazionale di certificazione delle competenze previsto dall'art. 4 (co. 58) della legge 92 del 2012 e del decreto legislativo n. 13 del 16/1/2013.



### PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI 2018

- ▶ L'Area ha supportato l'implementazione del terzo piano di lavoro dell'Unione Europea per lo sport. Meritano menzione alcuni ambiti in cui si sono ottenuti risultati particolarmente significativi attraverso i progetti cofinanziati dall'Agenzia UE EACEA. In particolare, con l'Unità Operativa "Supporto Progettuale agli organismi sportivi", si è sostenuta la partecipazione italiana ai bandi di Bruxelles, con l'aggiudicazione di diversi finanziamenti che hanno interessato partnership di prestigio per l'implementazione di progetti internazionali, vertenti su: a) la parità di genere; b) la prevenzione e lotta contro il fenomeno delle partite truccate, alla luce della convenzione di Magglingen/Macolin; c) la gestione sana nello sport; d) l'attività fisica salutare (HEPA); e) la duplice carriera degli atleti; f) la preparazione dei quadri settoriali delle qualifiche con riferimento ai quadri nazionali delle qualifiche (NQF) e al quadro europeo delle qualifiche (EQF); g) il supporto all'occupabilità e all'inclusione sociale dei giovani. Inoltre, il CONI è entrato a far parte per la prima volta di importanti Consorzi che hanno presentato proposte che trascendendo i confini del Programma UE sullo sport si sono indirizzate ai finanziamenti comunitari "Interreg Adrion" e "Life". Con il primo progetto, in fase di valutazione per il finanziamento, si intende perseguire la definizione sovranazionale di un modello di sviluppo territoriale basato sul turismo sportivo. Il secondo, che concerne invece l'impatto ambientale dei grandi eventi sportivi, ha già superato la prima fase di valutazione e si attende la graduatoria finale per l'accesso ai finanziamenti.
- ▶ Con il presidio "Professioni sportive regolamentate" si è assicurata l'interazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, con le Istituzioni europee e con le autorità degli altri Stati Membri UE in materia di circolazione nello Spazio comunitario degli operatori sportivi e di individuazione, validazione e certificazione delle relative competenze.
- ▶ È stato dato supporto alle attività istituzionali che hanno visto impegnate anche altre strutture aziendali nelle predette tematiche chiave UE, nonché all'attuazione delle direttive e politiche europee tese ad allineare il piano di lavoro alle priorità definite a livello di UE e al quadro finanziario pluriennale dell'UE (QFP).



### ATTIVITÀ DI VERIFICA DEL LIVELLO DI PERFORMANCE

- ▶ Anche nel 2018 l'Italia è risultata lo Stato Membro maggiormente finanziato dall'UE (partenariati di collaborazione ed eventi sportivi senza scopo di lucro).
- ▶ CONI-Coni Servizi si sono aggiudicati nel 2018 ulteriori finanziamenti per 6 nuovi progetti.

## RENDICONTAZIONE DEGLI IMPEGNI PRESI

	Obiettivi 2017/2020 dichiarati nel Bilancio di Sostenibilità 2016 e 2017	STATUS
1	Partecipazione ai tavoli di lavoro e confronto dell'UE e del COE sui temi afferenti il Piano di Lavoro per lo Sport 2017-2020.	✓ Raggiunto
2	Completamento dei progetti MIRACLE (parità di genere), SPORT PARKS (attività fisica e sportiva per tutti), #DOP-OUT (antidoping), SPORT MY WAY (percorsi educativi attraverso lo sport).	✓ Raggiunto
3	Prosecuzione dei progetti finanziati attualmente in fase di svolgimento: AMATT, T-PREG, NOVIS, EMPATIA, POINTS.	✓ Raggiunto
4	Partecipazione a ulteriori Bandi Erasmus+ nel segmento Sport, in qualità di Capofila e/o di Membro di Consorzi transnazionali: SOS, EYVOL, TACKLE, LIFE SPORT, SHARE.	✓ Raggiunto
5	Consulenza e supporto progettuale agli organismi sportivi che desiderino accedere ai finanziamenti europei, nel segmento Sport e negli altri del Programma Erasmus ovvero di altri programmi UE.	✓ Raggiunto
6	Supporto all'attuazione della direttiva 2013/55/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio, recante modifica della direttiva 2005/36/CE, relativa al riconoscimento delle qualifiche professionali e del Regolamento (UE) n. 1024/2012.	✓ Raggiunto

## NUOVI OBIETTIVI PER IL QUADRIENNIO OLIMPICO

- 1 Partecipazione ai tavoli di lavoro e confronto dell'UE e del COE OFFICE UE sui temi afferenti il nuovo Piano di Lavoro per lo Sport.
- 2 Prosecuzione dei progetti finanziati attualmente in fase di svolgimento.
- 3 Partecipazione a ulteriori Bandi Erasmus+ nel segmento Sport, in qualità di capofila e/o di Membro di Consorzi transnazionali.
- 4 Consulenza e supporto progettuale agli organismi sportivi che desiderino accedere ai finanziamenti europei, sia nel segmento Sport, sia in altri segmenti del Programma Erasmus+ o altri programmi UE.
- 5 Supporto all'attuazione delle Conclusioni del Consiglio e dei rappresentanti dei Governi degli Stati membri, riuniti in sede di Consiglio, sul ruolo degli allenatori nella società (2017/C 423/04).
- 6 Identificazione, validazione e certificazione delle competenze degli operatori sportivi.

## I FORNITORI

**CONI e Coni Servizi svolgono la loro attività nella massima trasparenza, coinvolgendo i fornitori nel conseguimento di elevati livelli prestazionali al fine di creare valore per tutto il sistema sportivo. Questo è possibile grazie a una condotta volta all'osservanza dei principi di lealtà, correttezza ed equità.**

Il processo di qualificazione e valutazione dei fornitori di Coni Servizi (ora Sport e salute SpA)<sup>8</sup> è disciplinato da un apposito Regolamento aggiornato con cadenza annuale.

Grazie all'“Elenco Ufficiale dei fornitori di beni, prestatori di servizi ed esecutori di lavori di Coni Servizi SpA”, la Società identifica gli operatori economici da consultare ai fini dell'affidamento di forniture e servizi di importo inferiore alle soglie indicate all'art. 35, comma 1, lettere c) e d) del Codice dei contratti pubblici nonché ai fini dell'affidamento di lavori di importo inferiore a € 1.000.000,00. L'elenco fornitori è suddiviso in categorie merceologiche di beni, servizi e lavori, identificate sia per descrizione sia per codice.

Per ogni categoria merceologica sono definite delle classi di importo, in base alle quali ciascun operatore economico può essere qualificato sulla base del possesso dei requisiti indicati nel “Regolamento per l'istituzione e la gestione dell'Elenco Ufficiale dei fornitori di beni, prestatori di servizi ed esecutori di lavori di Coni Servizi SpA”. Coni Servizi richiede a tutti i fornitori di adottare una condotta in linea con i principi generali del Codice Etico.

***I rapporti con i fornitori devono essere guidati dal senso di responsabilità e reciproco rispetto.***



### PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI 2018

- ▶ Nel corso del 2018 sono state pubblicate:
  - 5 procedure di gara sopra soglia relative a: Servizi di pulizia presso gli immobili di Coni Servizi SpA ubicati a Roma; Servizio di ristorazione presso il CPO di Formia; Servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree a verde e del campo da gioco dello Stadio Olimpico in Roma; Servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree a verde e dei campi da gioco, compresi le superfici in terra rossa, presso il Centro di Preparazione Olimpica di Tirrenia (PI); Servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree a verde e dei campi da gioco, comprese le superfici in terra rossa, presso il Centro di Preparazione Olimpica “Bruno Zauli” di Formia (LT).
  - 7 procedure di gara sotto soglia relative a: Fornitura in locazione, per 36 mesi, con opzione di acquisto finale, di PC ALL-IN-ONE, SURFACE PRO 4 LTE e Notebook 15.6; Fornitura e posa in opera di arredi, complementi per ufficio e arredi per locali di servizio e spogliatoi; Servizio di pulizia, smaltimento rifiuti e manutenzione aree a verde Presso Comitati Regionali CONI, Coni Point e Parco del Foro Italico, contenenti specifiche tecniche e clausole contrattuali coerenti con i criteri ambientali minimi adottati con decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare.

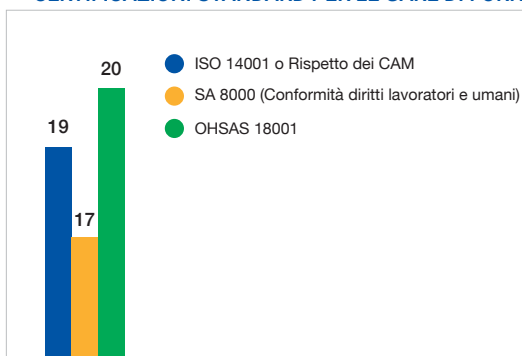
(8) La società Coni Servizi dal 30 dicembre 2018 con legge 145 del 30/12/2018 assume la denominazione di “Sport e salute SpA”, conseguentemente ogni richiamo a Coni Servizi SpA contenuto in questo bilancio deve intendersi riferito esclusivamente all'anno 2018.



## PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI 2018 (SEGUE)

- ▶ Nel 2018 sono state richieste delle certificazioni di impatto ambientale per le seguenti categorie merceologiche: Servizi di pulizia presso gli immobili di Coni Servizi SpA ubicati a Roma; Servizio di ristorazione presso il CPO di Formia; Fornitura e posa in opera di arredi, complementi per ufficio e arredi per locali di servizio e spogliatoi; Lavori di realizzazione di un'area giochi attrezzata e campo multisport presso area verde in via Serafino da Gorizia nel municipio X e di eventuali altre aree giochi da realizzare nel comune di Roma (municipi 1-2-11-12-13-15), rientranti nell'ambito degli interventi finanziati dal fondo "Sport e Periferie"; Lavori di adeguamento e ammodernamento dell'impianto di illuminazione del campo da calcio presso lo Stadio Olimpico di Roma; Servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree a verde e del campo da gioco dello Stadio Olimpico in Roma; Servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree a verde e dei campi da gioco, comprese le superfici in terra rossa, presso i CPO di Formia e Tirrenia; Servizio di reception e guardiana presso il Centro di Preparazione Olimpica di Tirrenia (PI); Servizio di accoglienza e portierato presso l'immobile in via Piranesi, n. 46 sede di Coni Servizi SpA in Milano; Servizio di pulizia e smaltimento rifiuti (compresi quelli speciali), presso l'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport in Roma; Servizio di sanificazione ambientale presso gli impianti sportivi e gli immobili di Coni Servizi SpA siti in Roma; Servizio di assistenza e manutenzione del sistema di videosorveglianza presso lo Stadio Olimpico e Parco del Foro Italico – Roma; Servizio di reception, portierato e magazzinaggio presso il Centro di Preparazione Olimpica "Bruno Zauli" in Formia (LT); Servizio di reception e portierato presso il Coni Point di Genova sito in Via Padre Santo, 1 - 16122 Genova; Servizio di portierato e pattugliamento notturno presso l'immobile Stadio della Vittoria, in Via Madonna della Rena - Bari.
- ▶ Nel corso dell'anno anche per le altre categorie di prestazioni per le quali non esistono ancora i CAM di criteri di sostenibilità ambientale, per alcune procedure sono stati introdotti, nei capitolati tecnici, soluzioni/sistemi con impatto ambientale significativo (ad es., fornitura lampade LED, ecc.).

### ► CERTIFICAZIONI STANDARD PER LE GARE DI FORNITURA



L'assunzione di buone pratiche aziendali è auspicata anche nei confronti dei fornitori, al fine di estendere e rafforzare la collaborazione per il conseguimento dei migliori risultati. Per questo motivo, al fine di ridurre nel tempo il fenomeno infortunistico del personale appaltatore, in tutte le procedure di gara si richiede ai fornitori il rispetto del D.Lgs. 81/2008 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro", a prescindere dalla richiesta o meno della certificazione OHSAS 18001.

CERTIFICAZIONI



## RENDICONTAZIONE DEGLI IMPEGNI PRESI

Obiettivi 2017/2020 dichiarati nel Bilancio di Sostenibilità 2016 e 2017		STATUS
1	Sensibilizzazione delle strutture richiedenti – per i prodotti e servizi per i quali esistono i CAM – sulla necessità di introdurre, nei capitolati tecnici, le specifiche tecniche contenute nei CAM.	✓ Raggiunto
2	Sensibilizzazione delle strutture richiedenti sull'opportunità di introdurre, nei capitolati tecnici, soluzioni/sistemi con impatto ambientale significativo, per i prodotti e servizi per i quali non esistono i CAM.	✓ Raggiunto



## NUOVI OBIETTIVI PER IL QUADRIENNIO OLIMPICO

- 1 Proseguire nel percorso di sensibilizzazione delle strutture richiedenti – per i prodotti e servizi per i quali esistono i CAM – sulla necessità di introdurre, nei capitolati tecnici, le specifiche tecniche contenute nei CAM.
- 2 Proseguire nel percorso di sensibilizzazione delle strutture richiedenti sull'opportunità di introdurre, nei capitolati tecnici, soluzioni/sistemi con impatto ambientale significativo, per i prodotti e servizi per i quali non esistono i CAM.
- 3 Estendere il processo di smaterializzazione documentale anche alle fase di approvazione e firma dei documenti interni attraverso l'introduzione del libro firma digitale che sostituisce il classico e tradizionale libro firma cartaceo.
- 4 Attraverso questo strumento il flusso approvativo di qualsiasi documento (che si conclude con la sottoscrizione dello stesso) può essere digitalizzato determinando un notevole risparmio di tempo e soprattutto di costi legati alla produzione del documento cartaceo.

## GLI SPONSOR

### MAIN PARTNER



**EA7** è Official Outfitter del CONI a partire dai Giochi Olimpici di Londra 2012. In occasione dell'anno 2018 ha realizzato la divisa ufficiale dell'Italia Team per i Giochi Olimpici Invernali di PyeongChang 2018.



**Ferrero** promuove a livello territoriale la diffusione dello sport, incoraggiando la pratica sportiva tra le giovani generazioni. Dal 2016 è Title Sponsor del "Trofeo CONI". Ha supportato le tappe del Winter Tour in avvicinamento ai Giochi Olimpici di PyeongChang 2018 con attivazioni nell'area Italia Team.



Nell'anno 2017 ha rinnovato la Main Partnership per il triennio 2018-2020 che si fonda sul proseguimento del positivo, prestigioso e reciproco endorsement dei brand **UnipolSai** e CONI.



**Samsung** durante i Giochi Olimpici di PyeongChang 2018 ha seguito attivamente l'Italia Team, attivandosi all'interno di Casa Italia e nei due Villaggi Olimpici, seguendo uno strutturato piano di comunicazione. Ha sostenuto il progetto "Scuole aperte allo sport" destinato alle scuole secondarie di I grado, promosso dal CONI e dalle Federazioni Sportive Nazionali, in collaborazione con il MIUR che, per l'a.s. 2017-2018, ha coinvolto in via sperimentale 100 scuole su tutto il territorio nazionale, con 1.500 classi e ca. 30.000 ragazzi. Ha supportato inoltre l'evento Piazza di Siena.



Nel 2017 ha realizzato il lancio italiano dell'iniziativa corporate "Start Your Impossible", la prima campagna globale di **Toyota**, diffusa a livello mondiale e ispirata alla partnership con i Comitati dei prossimi Giochi Olimpici, che segna l'inizio di un nuovo percorso del brand che vuole affermarsi sempre di più come Mobility brand: un operatore di mobilità a 360 gradi.

### OFFICIAL PARTNER



**Herbalife24** è al fianco del CONI in qualità di Fornitore Ufficiale della Squadra Olimpica Italiana per gli integratori sportivi. Oltre ad attivarsi durante i Giochi Olimpici Invernali di PyeongChang 2018, è al fianco delle Federazioni Sportive Nazionali attraverso la fornitura degli integratori sportivi per gli atleti. Insieme all'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport del CONI, Herbalife ha realizzato la stesura di 4 protocolli alimentari contenenti le linee guida per costruire piani alimentari per gli sportivi in base al tipo di attività praticata, che rispettino l'importanza della nutrizione e dell'integrazione.



**The Coca-Cola Company** è il produttore di bevande più grande al mondo. In occasione dell'anno 2018 ha supportato il CONI anche per progetti a livello territoriale, ad esempio attraverso la fornitura di acqua durante il Trofeo CONI Kinder+Sport.

## CASA ITALIA

Il 7 febbraio 2018 è stata inaugurata Casa Italia per la XXIII edizione dei Giochi Olimpici Invernali, nel suggestivo scenario dello Yongpyong Golf Club di PyeongChang, nel cuore dell'Alpensia Resort, centro nevralgico delle competizioni e delle cerimonie olimpiche. Casa Italia si è voluta presentare come risultato di un progetto volto a valorizzare l'eccellenza italiana nello sport, nell'arte, nel design e nell'accoglienza, con una nuova vision: PROSPECTUM. L'obiettivo è stato quello di presentare l'Italia attraverso un'invenzione culturale riconosciuta in tutto il mondo: la rappresentazione della prospettiva. Un'idea che ha rivoluzionato il modo di vedere la realtà e che a Casa Italia 2018 è stata attualizzata e resa moderna da un linguaggio contemporaneo rivolto agli oltre 16.000 ospiti complessivi, di cui 140 istituzionali e 77 Comitati Olimpici Nazionali. La semplice concezione di "hospitality house" per Casa Italia è superata: tutte le piattaforme, da quelle televisive a quelle digitali, producono i propri contenuti e anche quelli che la stessa Casa Italia realizza. Per raccontare l'Italia Team, Casa Italia è diventata una vera e propria media factory: contenuti in diretta, interviste one-to-one agli atleti, immagini esclusive di backstage, coinvolgimento costante dei fan dei canali social, per un totale di 2.250 minuti di girato. Un content creator, anche al servizio dei 62 media presenti in Corea del Sud, che hanno veicolato quasi 100 video pills confezionate ad hoc.

Fondamentale il ruolo dei Partner ma anche quello degli Official Supplier di Casa Italia, che si sono posti a supporto del progetto, portando l'eccellenza italiana in Corea del Sud non solo dal punto di vista sportivo, ma anche del design, dell'arredamento, del food e del lifestyle.

In linea con il nuovo concept, Casa Italia abbraccia molteplici punti di vista sviluppando earned media e owned media. Questo è un passo verso Tokyo 2020 dove Casa Italia non sarà più solo media factory e content creator, ma il principale produttore di contenuti per tutti i media sia televisivi che digitali.

## ITALIA TEAM

Italia Team, simbolo di fiducia, tenacia, impegno, nasce dalla volontà di identificare la Squadra Olimpica Italiana. Uno strumento di comunicazione contemporaneo che dà voce agli atleti, ai tecnici, alle Federazioni e a tutti gli appassionati con l'obiettivo di perseguire i valori olimpici, lo sport e la passione. Il percorso di valorizzazione e promozione del progetto Italia Team si fonda su una strutturata strategia integrata che tocca sia i canali tradizionali sia i canali digitali. È grazie alle piattaforme digitali che si è potuta veicolare e promuovere rapidamente una moltitudine di contenuti, amplificando il messaggio e raggiungendo un pubblico vasto e variegato: più di un milione di fan e follower sulle varie piattaforme CONI/Italia Team e uno streaming dei contenuti always on. Facebook, Instagram e Twitter, ma anche i canali come Tik Tok e Spotify hanno lo scopo di mantenere alta l'attenzione sulla Squadra Olimpica Italiana mostrando al grande pubblico la vita degli atleti, dai sacrifici ai momenti di gioia, fino al backstage di allenamenti e al semplice quotidiano. Chiave per la diffusione del progetto Italia Team è il ruolo dei Partner che ne abbracciano il valore: grazie al loro supporto, il brand gode di una visibilità amplificata.

Il periodo olimpico diventa una vera e propria accelerazione della conoscenza della squadra. PyeongChang, dopo Rio, ne è stata la dimostrazione: non vi è più il solo senso di appartenenza al singolo sport, ma una sola identità. La fusione attraverso lo sport tra l'eccellenza e il sogno, perché l'Italia Team è ispirare tutti a inseguire i propri sogni. Il cammino verso Tokyo inizia da qui.



## LA TUTELA DELL'AMBIENTE PER LE GENERAZIONI FUTURE

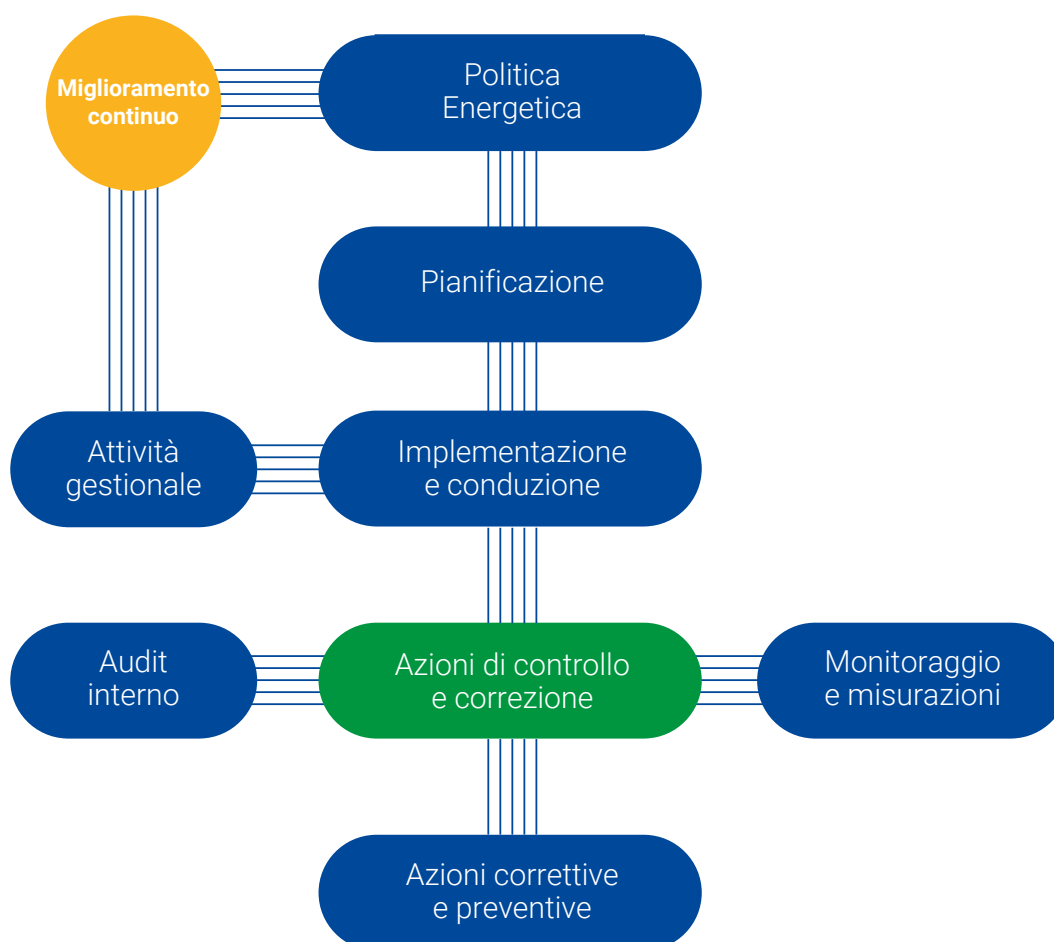
### LA GESTIONE AMBIENTALE<sup>9</sup>

Coni Servizi adotta dal 2008 un sistema di monitoraggio, verifica, validazione dei consumi energetici e dei costi energetici delle proprie sedi e impianti<sup>10</sup> e rispetta quanto previsto dall'art. 7 comma 2 del D.M. 28/12/12, essendo dotata di un responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia in possesso di certificazione UNI CEI 11339. L'azienda inoltre svolge le azioni indicate

dalla UNI CEI EN ISO 50001:2011, che rappresenta la norma base per la regolazione e l'applicazione di un sistema di gestione ambientale.

# 99%

di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili per l'anno 2018

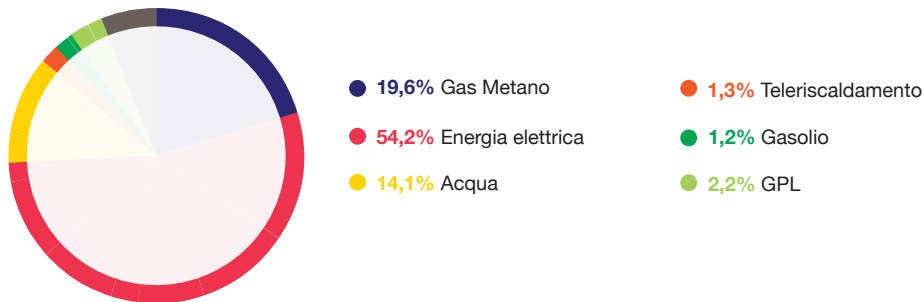


(9) I dati riportati nel presente report riguardano la totalità degli edifici e impianti di proprietà o in uso da parte di Coni Servizi SpA situati sul territorio italiano e si intendono a lordo di eventuali riaddebiti energetici effettuati verso soggetti terzi che occupano parte degli impianti o usufruiscono dei servizi presenti all'interno degli stessi.

(10) Il perimetro di analisi riguarda una superficie totale di circa 560.000 m<sup>2</sup> suddivisi tra impianti sportivi e Centri di Preparazione Olimpica e sedi adibite a uffici.

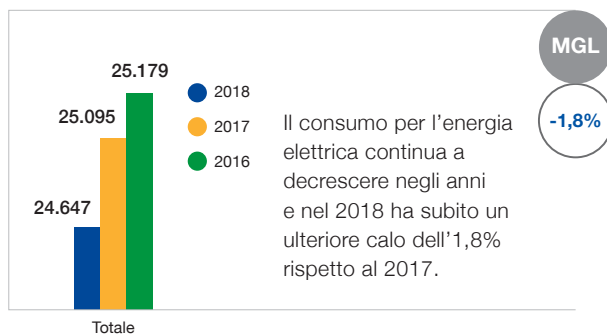
## I CONSUMI ENERGETICI E IDRICI

### > SPESA ENERGETICA 2018

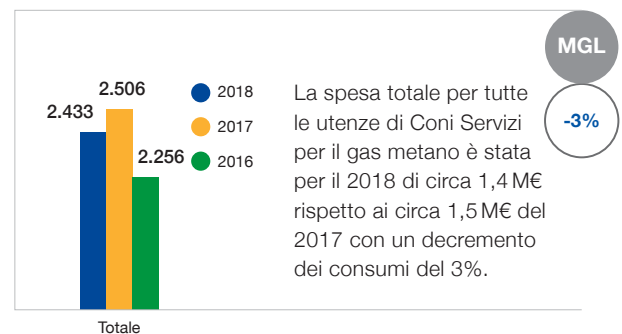


Complessivamente la spesa energetica di Coni Servizi per il 2018 relativa alle utenze energetiche e idriche è stata di **7,4 M€** rispetto ai **7,2 M€** del 2017 con un lieve aumento di circa il 4% su base annua. La suddivisione percentuale delle spese energetiche totali vede come per gli anni precedenti la forte rilevanza della spesa per l'energia elettrica rispetto alle altre per circa il 54% sulla spesa complessiva.

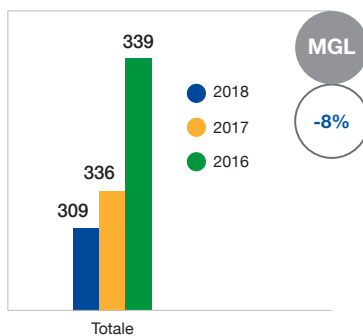
### > ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA 2018 - KWH



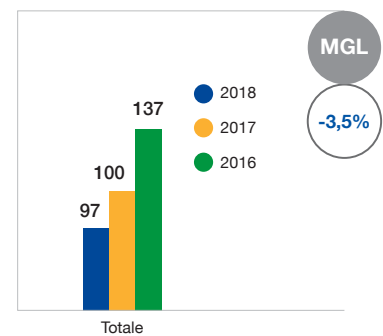
### > GAS METANO CONSUMATO 2018 - M<sup>3</sup>



### > GPL CONSUMATO - LITRI

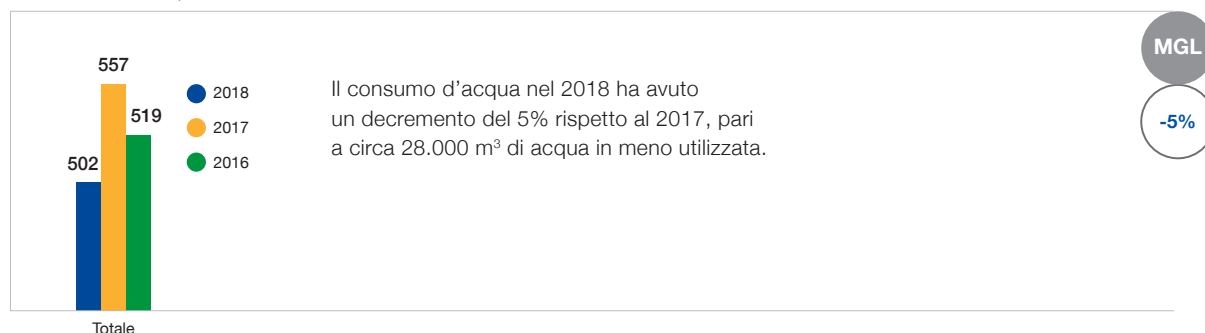


### > GASOLIO 2018 - LITRI



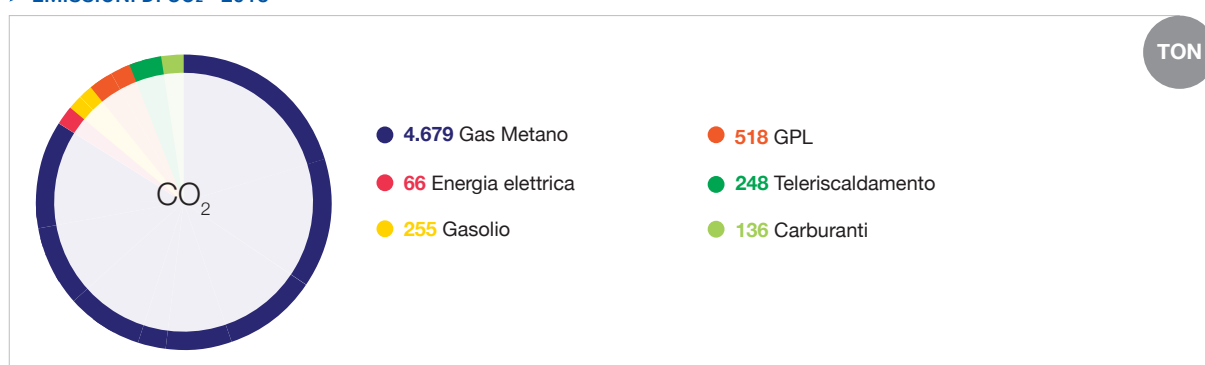
La spesa per i combustibili è stata di 88 k€ circa per il gasolio e di 165 k€ per il GPL. Per entrambi i combustibili si è registrato un calo nei consumi nel 2018 rispetto al 2017 che riguarda il 3,5% per il gasolio e addirittura l'8% per il GPL. La spesa per il gasolio è quasi interamente da attribuire alla sede di Montelibretti (RM).

### ► CONSUMO ACQUA 2018 - M<sup>3</sup>

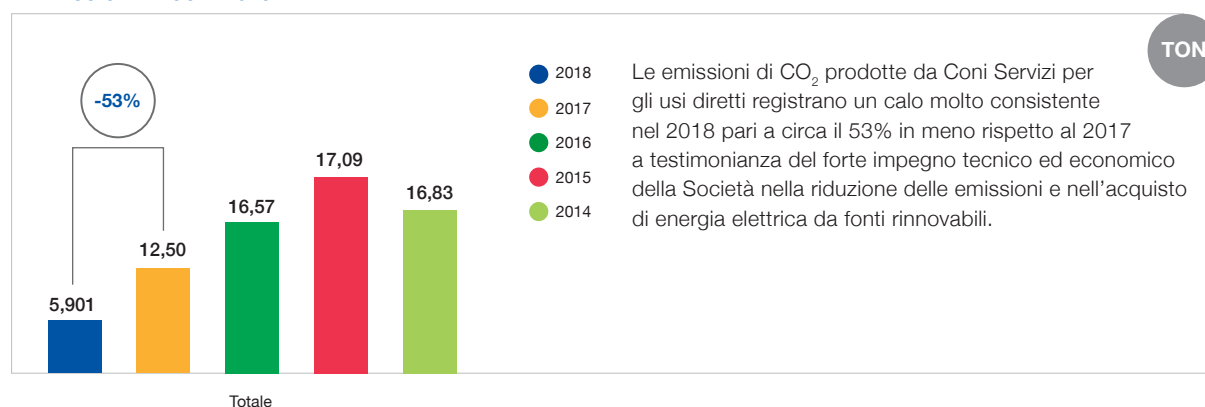


## LE EMISSIONI ATMOSFERICHE

### ► EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> - 2018



### ► EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> - 2018



## IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE E DI ACCESSO AL MERCATO ENERGETICO

Nel corso del 2018 non sono stati assegnati titoli di efficienza energetica essendo terminati gli effetti dei progetti presentati negli anni precedenti.

Nel CPO Giulio Onesti è stata autoprodotta energia elettrica nella misura di 6.098 kWh

da fotovoltaico e 46.126 kWh da cogenerazione.

Sono stati acquistati 24.495.012 kWh di energia derivante da fonte rinnovabile che rappresenta il 99% sul totale dell'energia consumata per tutte le sedi.