

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

DI CAMILLO FABIO

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

Dal 1988 ad oggi contitolare dell'Agenzia di Comunicazione e Marketing Sinergia Advertising Srl

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Via Tiburtina, 298 – 65128 PESCARA

• Tipo di azienda o settore

Agenzia di pubblicità a servizio completo

• Tipo di impiego

Direzione generale

• Principali mansioni e responsabilità

Gestione Clienti per tutte le attività di Comunicazione Integrata. In particolare nelle seguenti aree: Definizione strategie di marketing, Sviluppo e Pianificazione Campagne pubblicitarie, Promozioni al consumatore ed al trade (ideazione e realizzazione di vari tipi di promozioni, gestione aspetti legali, produttivi, ecc.), Packaging (sviluppo e realizzazione di imballi rigidi e flessibili), Merchandising (gestione del lay out, del display e del materiale pubblicitario al punto vendita).

Collaborazione ed affiancamento alla Responsabile di Qualità durante il percorso di certificazione dell'azienda, conclusosi con il rilascio del Certificato n. 14154 UNI EN ISO 9001:2000 da parte dell'Ente Certificatore Certiquality.

• Date (da – a)

Dal 1981 al 1988

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Fater SpA – Via Italica, 101 – 65124 PESCARA

• Tipo di azienda o settore

Produzione e Commercializzazione pannolini ed assorbenti Lines

• Tipo di impiego

Group Product Manager

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabilità marketing e comunicazione assorbenti per signora e salviettine detergenti. Tutto ciò ha comportato la definizione delle strategie e della gestione quotidiana di tutti gli elementi del Marketing Mix dei prodotti di competenza. Gestione in autonomia di un budget pubblicitario superiore ai 10 miliardi di lire con le agenzie di pubblicità Studio Testa di Torino e Mc Cann Erickson di Milano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 2006 ad oggi
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti)
UNICOM (Unione Nazionale Imprese di Comunicazione)
CONFINDUSTRIA PESCARA
SDA BOCCONI
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Partecipazione a numerosi corsi di formazione ed aggiornamento in materia di Marketing e Pubblicità
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Dal 2004 al 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA Bocconi
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Seguito un progetto di Marketing intersettoriale della durata di 2 anni dal titolo “Orizzonte Mercato” articolato su seminari tematici trimestrali
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Dal 1980 al 1988
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA Bocconi - IPSOA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Seguito corsi di Marketing dal titolo “Marketing Management Beni di Consumo” e “La Pianificazione delle Campagne Pubblicitarie”
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime capacità comunicative e relazionali. Perfetta gestione e sintonia di lavori in team.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ottime capacità di gestione risorse umane anche in ambito extra-lavorativo quali ad esempio nello sport.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

BUONA CONOSCENZA DEL PACCHETTO OFFICE. CONOSCENZA ELEMENTARE DI ALCUNI PROGRAMMI DI GRAFICA.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

- Iscritto all'Albo dei Tecnici Pubblicitari Professionisti dal 1989
- Come membro del Consiglio Direttivo del Settore Terziario Avanzato di Confindustria Pescara, nel 2014 ha gestito un progetto di Marketing Territoriale in sinergia con CCIAA e Provincia di Pescara legato all'attrattività degli investimenti per la creazione di nuove imprese nella nostra Provincia.
- Presidente del Comitato Provinciale FIPAV (Federazione Italiana Pallavolo) Pescara dal 1998 al 2007 nonché, da settembre 2014, Presidente del Comitato Regionale Abruzzo della Federazione Italiana Pallavolo.

PATENTE O PATENTI

In possesso di patente B

ALLEGATI