

## INFORMAZIONI PERSONALI



Nome e Cognome

**PAOLO FRASCATI**

Indirizzo



Telefono



E-mail



Linkedin



Sito Aziendale



Sesso Maschile | Data di nascita:

Nazionalità Italiana

## PROFESSIONE ED ATTIVITA' ATTUALE

Data

2009 →

Attività Professionale

**Dottore Commercialista e Revisore Legale:** ho fondato l'attività del mio studio professionale proponendo **consulenza societaria** alle aziende, alle associazioni, alle cooperative e agli enti pubblici e privati su aspetti aziendali, manageriali, controllo di gestione, amministrativi e di finanza. Sviluppo, verifico e controllo progetti aziendali di innovazione sociale e per il mondo delle start up offrendo consulenza per lo sviluppo di business plan, piani di marketing per aziende ed sono formatore aziendale su piani FONDOIMPRESA. Sono **iscritto all'Albo ODCEC di Reggio Calabria al n.633 e dei C.T.U. del Tribunale di Reggio Calabria.**

Società, città e sito internet

**STUDIO FRASCATI MANAGEMENT – Reggio Calabria – [www.studiofrascati.com](http://www.studiofrascati.com)**

Data

2015 →

Attività Extra Professionale

**Socio Fondatore ed Amministratore:** ho riunito in una società di consulenza e management sportivo un team di professionisti altamente qualificati e specializzati nella gestione delle principali opportunità di sviluppo degli sport makers offrendo consulenza a Società, Associazioni, Federazioni, Leghe e Enti di Promozione Sportiva per lo sviluppo di strategie di **marketing analitico, strategico e operativo, nello sviluppo di piani di comunicazione digitale integrati e nell'organizzazione di eventi.**

Nome, città e sito internet

**CARPEDIEM - Reggio Calabria – [www.carpediemrc.com](http://www.carpediemrc.com)**

## DOCENZE UNIVERSITARIE

Data

2009 →

Lavoro o posizione

**Docente ed Esperto di Marketing Sportivo**

ricoperta Principali attività  
e responsabilità

**Docente regionale** con nomina della Scuola dello Sport della Calabria (SRdS) dal 2009 e partecipazione a numerose **lezioni accademiche** in master universitari e corsi di alta formazione in alcune delle più prestigiose università italiane e straniere nella qualità di **esperto** delle tematiche economiche e manageriali, per il marketing e la comunicazione, per l'organizzazione di eventi, la gestione delle risorse umane.

Nome, città e sito internet

**C.R. CONI CALABRIA - [www.calabria.coni.it](http://www.calabria.coni.it) - UNIVERSITÀ MEDITERRANEA - [www.unirc.it](http://www.unirc.it) UNIVERSITÀ DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO - [www.unism.sm](http://www.unism.sm) - UNIVERSITA' PER STRANIERI DANTE ALIGHIERI - [www.unistrada.it](http://www.unistrada.it)**

## ESPERIENZA SPORTIVA

Data	2018 - 2019
Posizione ricoperta	<b>Direttore Marketing, Commerciale, Comunicazione e Relazioni Esterne</b>
Attività Esercitata	Dirigevo l'Area Marketing, Comunicazione e Commerciale del Club di Basket (Serie C).
Nome, città e sito internet	<b>VIOLA REGGIO CALABRIA S.S.D. a R.L. - Reggio Calabria - <a href="http://www.violareggiocalabria1966.it">www.violareggiocalabria1966.it</a></b>
Data	2010 - 2013
Posizione ricoperta	<b>Direttore Marketing, Commerciale, Comunicazione e Relazioni Esterne</b>
Attività Esercitata	Dirigevo l'Area Marketing, Comunicazione e Commerciale del Club di Calcio (Serie B).
Nome, città e sito internet	<b>REGGINA CALCIO S.p.A. - Reggio Calabria - <a href="http://www.regginacalcio.com">www.regginacalcio.com</a></b>
Data	2009 - 2010
Posizione ricoperta	<b>Senior Account e Project Event Manager</b>
Attività Esercitata	Ho coordinato e sviluppato progetti e organizzato grandi eventi sportivi con visibilità televisiva (RAI e Mediaset) nazionale ed internazionale (SBK, Partita del Cuore, etc.)
Nome, città e sito internet	<b>EUROCOMMUNICATION GRANDI EVENTI - Rimini - <a href="http://www.egeproduzioni.com">www.egeproduzioni.com</a></b>
Data	2006 - 2009
Posizione ricoperta	<b>Account Marketing e Sviluppo Progetti</b>
Attività Esercitata	Ho avuto un'esperienza lavorativa altamente qualificante e formativa nell'Area Marketing, Ideazione e Sviluppo Progetti e Centro Studi sviluppando, gestendo e coordinando <b>progetti di marketing e comunicazione integrata</b> in ambito sportivo finalizzati all'ulteriore valorizzazione dello sport makers e/o dell'azienda che utilizza la "leva" dello sport. Ho erogato consulenza per il marketing e la comunicazione applicati allo sport a Federazioni, Leghe, Società Professionistiche ed Enti pubblici territoriali. Ho prodotto numerose ricerche su impiantistica sportiva.
Nome, città e sito internet	<b>SG Plus - Parma - <a href="http://www.sgplus.it">www.sgplus.it</a></b>

## FORMAZIONE

### ACCADEMICA

#### Post Universitaria

Data	30.09.2006
Master	<b>MasterSport - Master Annuale Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni e degli Eventi Sportivi</b>
Università	<b>UNIVERSITÀ DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO - <a href="http://www.unisrm.sm">www.unisrm.sm</a></b>

#### Universitaria

Data	30.06.2005
Corso di Laurea V.O.	<b>LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO</b>
Votazione Conseguita	<b><u>110 su 100 con LODE</u></b>
Università	<b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA - <a href="http://www.unime.it">www.unime.it</a></b>

## ABILITAZIONI

### SPORTIVE

Data	2011
Titolo	<b>Abilitazione alla Professione di Direttore Sportivo e Segretario Generale (tessera ADISE n.367)</b>
Ente Sportivo	<b>F.I.G.C. - Federazione Italiana Gioco Calcio (Centro Tecnico di Coverciano)</b>

## CAPACITA' LINGUISTICHE

Madrelingua	Italiano
-------------	----------

Altre lingue  
Autovalutazione

Livello europeo (\*)

Inglese

Francese

Spagnolo

COMPRESIONE				PARLATO				SC
ASCOLTO		LETTURA		INTERAZIONE ORALE		PRODUZIONE ORALE		
B2	Buon Livello	B2	Buon Livello	B2	Buon Livello	B2	Buon Livello	B2
B1	Sufficiente Livello	B2	Buon Livello	B1	Sufficiente Livello	B1	Sufficiente Livello	B1
B2	Buon Livello	B2	Buon Livello	B2	Buon Livello	B2	Buon Livello	B2

(\*) Quadro comune europeo di r

### CAPACITA' PERSONALI

Capacità e competenze comunicative, relazionali ed organizzative

Mi considero capace di creare delle utili collaborazioni all'interno della Commissione per contribuire il dello Sport della Calabria, inoltre, chi mi ha conosciuto in oltre 15 anni di attività nello sport ritiene che sia aziendale ed un formatore empatico che utilizza tecniche innovative per lo sviluppo delle competenze e del per le aree tematiche di propria competenza. Sono un grande studioso del **management con un focus su sportive** con dimostrate capacità gestionali di società ed aziende, anche in crisi con **riconosciute con marketing e nella comunicazione**. Possiedo una forte capacità nella **gestione di risorse (umane ed econ** **profonda conoscenza delle principali tecniche di project management**. Buone capacità nella gestione e r dati (*dati scientist*) ed esperto nel controllo di progetti, programmi e dei principali strumenti informatici. Sor quando posso **trasmettere conoscenze e competenze in percorsi formativi/universitari** legati al tema de della comunicazione in ambito sportivo. Ottima **predisposizione al lavoro in gruppo**; forte **capacità orga** ricerca informazioni, di coordinamento, di motivazione dei gruppi e d'interazione con gli altri. Proattivo e con **attitudine al problem solving**.

Principali Pubblicazioni Sportive

Il Business del Calcio (Franco Angeli); Ricerca "Dal Valore ai Valori" (L.N.D. - F.I.G.C.).

Capacità e competenze informatiche

Perfetta conoscenza ed utilizzo di ottimo livello dei principali pacchetti applicativi di Apple nonchè dell apparecchiature ed applicazioni informatiche più diffuse. Eccellente capacità nell'utilizzo dei software pacch Word, Excel e Power Point.

Patenti Impegno Sociale

Patente A e B; Abilitazione al Comando di imbarcazioni di diporto.  
Volontariato, Scoutismo e Donatore AVIS dal 1996.

Privacy

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Firma

Data

Reggio Calabria, 25 febbraio 2021.