



## **XIII CONGRÈS OLYMPIQUE**

### **“COMMENT FAIRE POUR QUE LES JEUX DEMEURENT UNE MANIFESTATION DE PREMIER PLAN”**

#### **DISCOURS DE M. GIOVANNI PETRUCCI PRESIDENT DU CONI**

Le sport joue un rôle toujours plus important dans un monde où les systèmes économiques, politiques, culturels et sociaux changent continuellement.

Nous vivons actuellement l'âge d'or du sport. Jamais depuis les temps anciens, le sport n'avait occupé dans la société une place aussi importante qu'aujourd'hui. Cette position a été obtenue principalement par les athlètes eux-mêmes, inspirés par l'excellence du sport mais aussi par l'impact positif de l'organisation de Jeux Olympiques performants, "inoubliables, des Jeux de rêve", comme ils ont souvent été décrits au terme de leur conclusion.

Les Jeux Olympiques sont sans aucun doute, le plus grand événement sportif mondial. Ils sont la seule manifestation qui puisse s'étendre au monde entier et porter à la régénération sociale, urbaine et économique d'une ville.

Les anneaux olympiques, le symbole principal du Mouvement olympique - qui est également le symbole le plus reconnu dans le monde - est considéré universellement comme l'expression des valeurs les plus positives.

Le défi crucial de préserver les Jeux en tant que manifestation de premier plan, est de maintenir ces valeurs.

Les Jeux Olympiques sont uniques du fait qu'ils sont un modèle pour la jeunesse, une source d'orgueil national et un symbole d'unité, d'amitié et de coopération internationale.

Les athlètes olympiques ont décrit leur participation aux Jeux Olympiques comme "le moment le plus important de leur carrière sportive". C'est la force des Jeux. Chaque athlète d'un sport olympique reconnaît la valeur et l'importance de la participation à un tel événement. Pourquoi est-il plus

important de gagner une médaille olympique plutôt qu'une médaille d'un championnat du monde?

La réponse est dans les valeurs – reconnues dans le monde entier – que les Jeux Olympiques représentent. L'attrait de ces valeurs et leur pouvoir d'attraction dans le monde sont confirmés par la manière dont ils sont utilisés dans les campagnes de communication des Jeux Olympiques.

Les organisateurs de Pékin savaient que le succès de l'organisation des Jeux Olympiques reposait entre autres sur la possibilité de capter l'imagination des populations du pays hôte et le reste du monde. La devise olympique de Pékin était "One World, One Dream". Dans sa portée et sa simplicité, cette devise exprime clairement l'unité de l'humanité et le partage du rêve global représenté par les Jeux Olympiques.

Athènes 2004 a offert son hospitalité au monde avec "Welcome Home" un thème qui remonte aux Jeux de l'Antiquité. Salt Lake City 2002 avec "Light the Fire Within" évoquait le pouvoir d'inspiration de la Flamme Olympique. Sydney 2000 évoquait pour sa part la participation globale avec "Share the Spirit".

Pierre de Coubertin, le fondateur du Mouvement olympique moderne, était fermement convaincu du rôle important du sport dans l'éducation des jeunes générations. La grande question qui se pose est la suivante: comment faire pour maintenir aussi vive que possible l'attraction des jeunes générations envers les Jeux Olympiques?

Nous savons tous que nos jeunes ont de nombreuses distractions qui les éloignent des Jeux Olympiques et donc du sport en général, et c'est précisément ce sur quoi nous devons nous concentrer. Nos jeunes doivent être l'audience privilégiée car c'est à eux que notre message s'adresse avant tout.

J'ai eu le privilège de vivre trois Olympiades dans mon propre pays. Les Jeux Olympiques d'hiver à Cortina en 1956, les Jeux de la XVII Olympiade de 1960 à Rome, alors que j'étais encore un adolescent et les plus récents Jeux Olympiques d'hiver de Turin 2006, comme Président du CONI. Une édition d'été et deux d'hiver, qui ont marqué l'histoire de mon pays.

Elles m'ont appris que les Jeux Olympiques doivent être gérés par une organisation forte et financièrement indépendante. Comme l'avait déclaré Giulio Onesti "le sport aux gens du sport", pour souligner l'importance de

l'autonomie du sport. Giulio Onesti a été le président du CONI pendant 32 ans, membre du CIO de 1964 à 1981, l'un des fondateurs de l'association mondiale des CNO, des Comités Olympiques Européens et de la Solidarité Olympique du CIO. Il fut aussi l'homme qui édifia l'autonomie du sport italien, en en faisant un modèle encore aujourd'hui considéré d'avant garde. Le CIO, les CNO et les FI doivent poursuivre son oeuvre et coopérer ensemble pour définir l'autonomie du sport d'aujourd'hui avec les Gouvernements.

L'importance économique des Jeux Olympiques est démontrée par l'intérêt des grandes villes et des nations à les organiser. Le CIO et les Jeux Olympiques sont en excellente forme! Nous avons assisté ici-même à une grande compétition pour assigner les Jeux Olympiques d'été 2016. Quatre grandes villes de quatre continents différents ont présenté d'excellents projets. Chicago, Madrid, Rio de Janeiro et Tokyo ont participé au jeu, elles ont analysé leur héritage sportif et projeté de nouvelles infrastructures urbaines et sportives pour présenter des candidatures solides.

L'élément principal des Jeux Olympique est le programme sportif. Comme je l'ai déjà dit, il doit s'adapter aux attentes des jeunes générations de l'avenir. Les villes sont élues sept ans auparavant et le programme des sports change sur la base d'un intervalle de sept ans. Le CIO a répondu à cette nécessité en actualisant un processus de révision du programme afin d'assurer qu'il réponde au goût des jeunes générations dans les décades à venir.

Les Jeux Olympiques sont l'icône de la vie que nous désirons tous vivre: une existence limpide où la compétence, le respect et le professionnalisme l'emportent sur la tricherie et le subterfuge. Maintenir les Jeux à ce niveau signifie lutter contre le dopage. Le dopage fait du tort aux athlètes et à l'image des Jeux Olympiques de manière dramatique! Toutefois, avec la création de l'Agence Mondiale Antidopage, de grands pas ont été faits dans ce domaine. L'augmentation croissante du nombre des tests de contrôle aux Jeux Olympique s'est révélée extrêmement dissuasive.

La mission du Comité International Olympique est de promouvoir l'Olympisme et d'assurer la célébration régulière des Jeux Olympiques.

L'édition de Vancouver est proche et les derniers mois de préparation vont bon train.

Les organisateurs de Turin ont passé le témoin à l'équipe de Vancouver. La devise des Jeux Olympiques d'hiver de Turin 2006 était "Passion Lives Here". Poursuivons cette mission avec des "Glowing Hearts".